

大连外同语大学

Dalian University of Foreign Languages

2018届毕业生就业质量年度报告



目 录

前	言		I
第-	一篇	毕业生就业基本情况	1
	– ,	毕业生的规模和结构	1
		(一)总体规模	1
		(二) 结构分布	1
	_,	就业率及毕业去向	4
		(一)总体就业率及毕业去向	4
		(二) 各专业就业率及毕业去向	4
	三、	签约就业流向	6
		(一)就业地区分布	6
		(二)就业单位性质分布	6
		(三)就业行业分布	7
		(四)就业岗位分布	8
		(五)主要签约单位	8
	四、	国内升学流向	9
		(一) 各专业升学情况	9
		(二)升学学校分布情况	10
		(三)升学专业分布情况	11
	五、	出国(境)流向	11
		(一) 各专业出国(境)比例	11
		(二)国家流向	13
		(三)国(境)外深造学校分布情况	13
		(四)国(境)外深造专业分布情况	14
		(五)国(境)外就业情况	14
	六、	自主创业	14
	七、	未就业分析	15

第二篇	就业市场需求分析	16
— ,	总体情况	16
_,	用人单位行业分布	16
三、	用人单位性质分类	16
四、	用人单位地域分布	17
第三篇	就业质量相关分析	18
— ,	毕业研究生	18
	(一) 薪酬水平	18
	(二)专业相关度	19
	(三)职业期待吻合度	20
	(四)工作满意度	21
=,	本科毕业生	22
	(一) 薪酬水平	22
	(二)专业相关度	23
	(三)职业期待吻合度	24
	(四)工作满意度	25
三、	用人单位对毕业生的评价	25
第四篇	就业发展趋势分析	27
— ,	毕业生规模基本稳定,就业率稳中有升	27
_,	签约就业是主流,升学、出国(境)比例呈上升趋势	27
三、	以省内就业为主,服务地区事业和经济发展	28
四、	依托民营等其他企业就业,合理分配人才资源	29
第五篇	就业创业工作举措	31
— ,	完善培养模式,突出国际特色,培养"三型"人才	31
	(一)明确培养目标,完善培养模式,输出多样人才	
	(二)坚持理念先行,统筹协调发展,加强国际合作	
	(三)依托校企联盟,建设实践基地,双赢培养人才	32

_,	完善顶层设计,强化机制保障,推进就业创业	32
	(一) 实施就业"一二三四三",完善工作机制, 落实主体责任	32
	(二)砥砺家国情怀,服务辽宁振兴,促进省内就业	33
	(三)强化宣传引导,按照发展需求,服务国家战略	33
	(四)丰富帮扶内涵,持续精准助力,确保就业效果	33
三、	立足校内市场,开拓外部渠道,提供充足岗位	34
	(一) 完善体系建设,整合内外资源,打造特色平台	34
	(二)加深校地合作,扩展校企合作,广开就业渠道	34
四、	整合理论实践,精准分类指导,提升就业能力	34
	(一) 深化课程建设,强健师资队伍,提升课堂效果	34
	(二)丰富指导内容,精准分类指导,关注指导效果	34
五、	引导创新意识,扶持创业项目,促进创新创业	35
	(一) 深化课程建设, 注重文化培育, 引导创新创业	35
	(二)扶持创业项目,助力孵化落地,创业促进就业	36
第六篇	对教育教学的反馈	37
— 、	围绕重点领域,以应用型专业建设为核心,深化专业综合改革	37
	满足市场需求,坚持多元化人才培养,深化人才培养方案和课程体系	改革
		37
第七篇	就业典型案例	38
— ,	执着坚守外交情,为许家国忘己身	38
二、	矢志不渝华为梦,砥砺前行筑英才	38
三、	披星戴月斩荆棘,金榜题名凯旋归	39
四、	不负朝夕苦寻梦,异国求学续芳华	39
五、	倾情公益磨意志,服务边疆终不悔	39
六、	自信扬帆起征程,勇做时代弄潮儿	40
七、	才华横溢学业精,韩语精英铸警魂	40
Л	齐抓共管师恩重,不负众望梦成直	40

前言

大连外国语大学是东北地区唯一一所公立外国语大学,是以外语为主、以国际化 办学为特色,拥有文学、经济学、管理学、工学、法学、艺术学等学科的多科性外国 语大学,是"辽宁省一流大学重点建设高校",外国语言文学学科是辽宁省重点建设 的"一流学科"。学校遵循"育人为本、质量至上、突出特色、科学发展"的办学理 念,坚持立德树人,坚持复合型、国际型、应用型人才培养目标,坚持国际化办学特 色,着力提高人才培养质量和办学实力。近年来,学校响应国家和辽宁省关于引导地。 方本科高校转型发展的号召和要求,积极向高水平应用型外国语大学转型,取得了较 好的成效,正朝着建设质量优良、特色鲜明的高水平应用型外国语大学的目标不断迈 讲。

2018 年是全面学习贯彻党的十九大精神的开局之年,学校就业工作深入落实国 家、省、市促进就业工作的文件及会议精神、完善就业工作机制建设、继续围绕"一 个中心"即以实现毕业生更高质量和更充分就业为中心,依托"两个体系",即就业 指导和就业市场服务体系,提高学生创新创业能力,提升学生求职竞争力,较好完成 各项工作任务。

本报告数据来源于两个方面:

1.辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。数据统计截止日期为2018年12月31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司(新锦成)调研数据。调研面向全校2018届毕业生,有 效问卷回收率为 59.66%;使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用 人单位调研数据,向学校毕业生所在用人单位;使用数据涉及用人单位对毕业生满 意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

2018 届毕业生共 3617 人,其中毕业研究生 352 人(含博士研究生 2 人),占毕业生总人数的 9.73%;本科毕业生 3265 人,占毕业生总人数的 90.27%。



图 1-1 2018 届毕业生总体规模

(二) 结构分布

专业结构: 毕业博士研究生的专业为外国语言文学; 毕业硕士研究生分布在 22 个专业; 本科毕业生分布在 32 个专业。

专业	人数	比例	专业	人数	比例
外国语言文学(博士)	2	0. 57%	美术	3	0.85%
日语笔译	40	11. 36%	艺术设计	3	0.85%
日语口译	10	2.84%	中国古代文学	1	0. 28%
日语语言文学	42	11. 93%	语言学及应用语言学	3	0.85%
外国语言学及应用语言学	44	12. 50%	汉语国际教育	31	8.81%
英语语言文学	48	13.64%	法语语言文学	6	1.70%
俄语语言文学	11	3. 13%	法语笔译	3	0.85%
俄语口译	6	1. 70%	德语语言文学	5	1.42%
亚非语言文学	17	4.83%	西班牙语语言文学	8	2. 27%

表 1-1 2018 届毕业研究生的专业分布

朝鲜语笔译	7	1. 99%	阿拉伯语语言文学	6	1. 70%
英语笔译	39	11.08%	思想政治教育	2	0. 57%
英语口译	15	4. 26%			

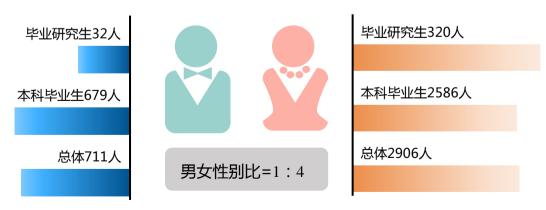
表 1-2 2018 届本科毕业生的专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
日语	501	15. 34%	金融学	60	1.84%
英语	331	10. 14%	商务英语	69	2. 11%
俄语	87	2.66%	国际经济与贸易	63	1. 93%
朝鲜语	127	3.89%	新闻学	29	0.89%
翻译	172	5. 27%	汉语言文学	28	0.86%
国际事务与国际关系	56	1.72%	汉语国际教育	55	1. 68%
服装与服饰设计	28	0.86%	计算机科学与技术	410	12. 56%
视觉传达设计	28	0.86%	信息管理与信息系统	441	13. 51%
环境设计	29	0.89%	软件工程	38	1. 16%
产品设计	13	0.40%	网络工程	33	1. 01%
美术学	31	0. 95%	法语	101	3. 09%
音乐学	28	0.86%	德语	103	3. 15%
旅游管理	65	1. 99%	西班牙语	117	3. 58%
财务管理	34	1.04%	葡萄牙语	29	0.89%
市场营销	57	1. 75%	阿拉伯语	45	1.38%
经济学	28	0.86%	意大利语	29	0.89%

注: 因四舍五入保留两位小数,各分项占比之和可能存在±0.01%的误差,下同。

性别结构: 毕业生中, 男生 711 人, 女生 2906 人, 男女性别比为 1:4。.

图 1-2 2018 届毕业生性别分布



生源结构:毕业生来自全国 27 个省(直辖市/自治区)。以辽宁省生源为主,占比 60.22%;省外生源主要来自河南(4.09%)、山西(4.04%)、山东(3.95%)等省份(直辖市/自治区)。

表 1-3 2018 届毕业生生源地结构

	* *	****					
生源地	总体		毕业	研究生	本科毕业生		
工你地	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
辽宁省	2178	60. 22%	88	2. 43%	2090	57. 78%	
河南省	148	4. 09%	47	1. 30%	101	2. 79%	
山西省	146	4. 04%	13	0.36%	133	3. 68%	
山东省	143	3. 95%	53	1.47%	90	2. 49%	
安徽省	101	2. 79%	13	0.36%	88	2. 43%	
黑龙江省	99	2.74%	31	0.86%	68	1.88%	
贵州省	96	2.65%	2	0.06%	94	2. 60%	
河北省	85	2.35%	27	0.75%	58	1.60%	
内蒙古自治区	78	2. 16%	9	0. 25%	69	1. 91%	
甘肃省	53	1.47%	7	0.19%	46	1. 27%	
广东省	49	1.35%	1	0.03%	48	1. 33%	
江苏省	49	1.35%	7	0.19%	42	1. 16%	
新疆维吾尔自治区	49	1.35%	1	0.03%	48	1. 33%	
浙江省	45	1.24%	2	0.06%	43	1. 19%	
江西省	41	1.13%	7	0.19%	34	0. 94%	
四川省	41	1.13%	9	0. 25%	32	0.88%	
福建省	39	1.08%	2	0.06%	37	1.02%	
广西壮族自治区	36	1.00%			36	1.00%	
吉林省	31	0.86%	14	0.39%	17	0. 47%	
湖北省	30	0.83%	6	0.17%	24	0.66%	
陕西省	25	0.69%	6	0.17%	19	0. 53%	
云南省	21	0. 58%			21	0. 58%	
海南省	18	0.50%			18	0. 50%	
北京市	7	0. 19%			7	0. 19%	
湖南省	6	0. 17%	6	0. 17%			
重庆市	2	0.06%			2	0.06%	
天津市	1	0.03%	1	0. 03%			

二、就业率及毕业去向

(一) 总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 12 月 31 日, 2018 届毕业生就业率为 95.94%; 其中, 毕业研究生就业率为 96.31%, 本科毕业生就业率为 95.90%。



图 1-3 2018 届毕业生就业率分布

注:已就业包括签约、升学、出国、其他流向。签约包括协议就业、合同就业、其他录用形式就业;就业率 = (已就业人数/毕业生人数)*100.00%。

毕业研究生共有 339 人确定毕业去向,其中,签约 237 人,占毕业研究生总数的 67.33%; 升学 4 人,占毕业研究生总数的 1.14%; 出国 29 人,占毕业研究生总数的 8.24%;自主创业等其他流向 69 人,占毕业研究生总数的 19.60%。

本科毕业生共有 3131 人确定毕业去向,其中,签约 1935 人,占本科毕业生总数的 59.26%; 升学 257 人,占本科毕业生总数的 7.87%;出国 762 人,占本科毕业生总数的 23.34%;自主创业、参军等其他流向 177 人,占本科毕业生总数的 5.42%。

(二) 各专业就业率及毕业去向

毕业研究生各专业就业率及毕业去向如下表所示。

表 1-4 2018 届毕业研究生各专业就业率及毕业去向分布

专业	就业率	签 约	升 学	出国	专业	就业率	签 约	升 学	出国
外国语言文学(博士)	100%	2			美术	66. 67%	2		
日语笔译	95%	34			艺术设计	100%	3		
日语口译	100%	10			中国古代文学	100%	1		
日语语言文学	100%	34		3	语言学及应用语言学	100%	3		
外国语言学及应用语言学	90. 91%	23	1	1	汉语国际教育	96. 77%	25		5
英语语言文学	96%	23		4	法语语言文学	100%	3		3
俄语语言文学	100%	6	3	2	法语笔译	100%			3
俄语口译	100%	5		1	德语语言文学	100%			1
亚非语言文学	94%	12		4	西班牙语语言文学	100%	4		
朝鲜语笔译	100%	7			阿拉伯语语言文学	100%	4		2
英语笔译	97. 44%	28			思想政治教育	100%	2		
英语口译	93. 33%	8							

本科毕业生各专业就业率及毕业去向如下表所示。

表 1-5 2018 届本科毕业生各专业就业率及毕业分布

专业	就业率	签 约	升 学	出国	专业	就业率	签 约	升 学	出国
日语	95. 21%	220	52	166	金融学	100%	26	4	26
英语	96. 37%	182	42	72	商务英语	92. 75%	44	7	10
俄语	95. 40%	50	9	23	国际经济与贸易	98. 41%	43	4	5
朝鲜语	95. 28%	64	13	32	新闻学	96. 55%	22	4	2
翻译	95. 35%	116	31	14	汉语言文学	96. 43%	20	1	6
国际事务与国际关系	96. 43%	35	12	7	汉语国际教育	96. 36%	38	12	3
服装与服饰设计	100%	14	1	3	计算机科学与技术	94. 39%	271	10	103
视觉传达设计	100%	17	1	1	信息管理与信息系统	96. 83%	300	13	110
环境设计	96. 55%	12	4	4	软件工程	97. 37%	33		4
产品设计	84.62%	7		1	网络工程	93. 94%	24		7
美术学	93. 55%	16	4	2	法语	97. 03%	62	6	30
音乐学	96. 43%	25	1		德语	95. 15%	48	7	31
旅游管理	95. 38%	48	4	9	西班牙语	95. 73%	63	4	35
财务管理	94. 12%	29	1		葡萄牙语	96. 55%	20		5
市场营销	100%	34	6	14	阿拉伯语	95. 56%	30	2	8
经济学	100%	7	1	19	意大利语	96. 55%	15	1	10

三、签约就业流向

(一) 就业地区分布

237 名签约的毕业研究生中,100 人与辽宁省内用人单位签约,占签约学生总数的 42.19%; 137 人与省外用人单位签约,占签约学生总数的 57.81%。省内签约城市集中在大连市,省外签约主要集中在广东省、北京市、上海市等经济发达地区。

区域划分	人数	比例	区域划分	人数	比例
大连市	78	34. 36%	江苏省	8	3. 52%
辽宁省其他城市	21	9. 25%	浙江省	8	3. 52%
广东省	26	11. 45%	河北省	5	2. 20%
北京市	18	7. 93%	吉林省	3	1. 32%
上海市	14	6. 17%	湖北省	4	1. 76%
山东省	14	6. 17%	广西壮族自治区	3	1. 32%
河南省	12	5. 29%	安徽省	3	1. 32%
天津市	10	4.41%			

表 1-6 2018 届毕业研究生签约主要地区分布

1935 名签约的本科毕业生中,1145 人与辽宁省内用人单位签约,占签约学生总数的 59.17%; 790 人与省外用人单位签约,占签约学生总数的 40.83%。省内签约城市集中在大连市,省外签约主要集中在广东省、北京市、上海市、江苏省、山东省、浙江省等经济发达地区。

区域划分	人数	比例	区域划分	人数	比例
大连市	791	40.84%	上海市	92	4. 75%
辽宁省其他城市	358	18. 48%	江苏省	66	3. 41%
广东省	263	13. 58%	山东省	47	2. 43%
北京市	122	6. 30%	浙江省	44	2. 27%

表 1-7 2018 届本科毕业生签约主要地区分布

(二) 就业单位性质分布

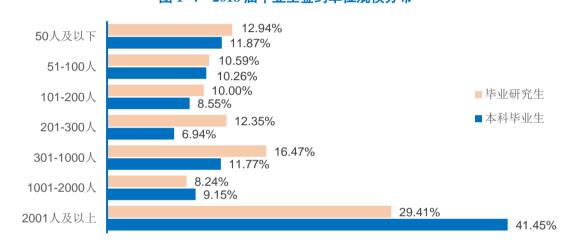
毕业生就业单位性质以"民营等其他企业"为主。各学历毕业生就业单位规模主要集中在 2001 人及以上。

表 1-8 2018 届毕业生签约单位性质分布

单位性质	毕业研究生签约单位性质 比例	本科毕业生签约单位性质 比例
民营等其他企业	51.27%	63.24%
三资企业	19.06%	27.05%
国有企业	4.24%	6.25%
其他事业单位	8.90%	2.12%
党政机关	0.85%	0.57%
中初等教育单位	5.93%	0.52%
高等教育单位	9.75%	0.25%

注: 民营等其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

图 1-4 2018 届毕业生签约单位规模分布



数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 就业行业分布

"教育"为毕业研究生第一大行业流向,"租赁和商业服务业""信息传输、软件和信息技术服务业"次之;"信息传输、软件和信息技术服务业"为本科毕业生第一大行业流向,"租赁和商业服务业""批发和零售业"次之。

表 1-9 2018 届不同学历毕业生签约占比排名前十的行业分布

毕业研究生				
教育	25.00%			
租赁和商业服务业	17.80%			
信息传输、软件和信息技术服务业	14. 41%			
批发和零售业	11.44%			
制造业	11.02%			

本科毕业生	
信息传输、软件和信息技术服务业	32. 52%
租赁和商业服务业	18. 02%
批发和零售业	12.03%
制造业	8.00%
教育	6.71%

毕业研究生	
公共管理、社会保障和社会组织	5. 08%
科学研究和技术服务业	5. 08%
文化、体育和娱乐业	2. 54%
金融业	2. 12%
居民服务、修理和其他服务业	1.69%

本科毕业生	
科学研究和技术服务业	5. 58%
建筑业	3. 15%
金融业	2.37%
公共管理、社会保障和社会组织	1.96%
房地产业	1.86%

(四) 就业岗位分布

签约毕业研究生就业岗位主要分布在文化/教育类、文职类、贸易/销售/业务类。

岗位名称 人数 比例 岗位名称 人数 比例 文化/教育类 68 29.06% 财务类 10 4.27% 文职类 计算机/互联网类 4.27% 45 19.23% 10 贸易/销售/业务类 14. 10% 房地产/物业管理类 2.99% 33 行政/人力资源管理类 19 8.12% 客户服务类 6 2.56% 公关/市场营销类 17 7.26% 设计类 5 2.14%

表 1-10 2018 届毕业研究生签约前十的岗位分布

签约本科毕业生就业岗位主要分布在计算机/互联网类、贸易/销售/业务类、行政/人力资源管理类。

岗位名称	人数	比例	岗位名称	人数	比例
计算机/互联网类	495	25. 57%	公关/市场营销类	113	5. 84%
贸易/销售/业务类	289	14. 93%	客户服务类	85	4. 39%
行政/人力资源管理类	280	14. 46%	房地产/物业管理类	44	2. 27%
文职类	268	13.84%	财务类	39	2.01%
文化/教育类	194	10. 02%	设计类	31	1.60%

表 1-11 2018 届本科毕业生签约前十的岗位分布

(五) 主要签约单位

毕业生签约各类型用人单位如下表所示。

表 1-12 2018 届毕业生签约主要党政机关事业单位名录

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中华人民共和国外交部	6 天津市公安消防总队	
2	国家汉办孔子学院	7 兰州交通大学	
3	新华通讯社	8	浙江外国语学院
4	北京市税务局	9	四川外国语大学成都学院

序号	単位名称	序号	単位名称
5	辽宁省公安厅	10	大连外国语大学

表 1-13 2018 届毕业生签约主要国有企业名录

序号	单位名称	序号 单位名称	
1	中国银联股份有限公司	6 中交第一公路工程局有限公	
2	中国银行股份有限公司	7 中国重型汽车集团有限公司	
3	中国建设银行股份有限公司	8 中国南方航空股份有限公司	
4	中国移动通信集团	9 厦门航空有限公司	
5	中铁九局集团有限公司	10	华东理工大学出版社有限公司

表 1-14 2018 届毕业生签约主要三资企业名录

序号	单位名称	序号	单位名称
1	亚马逊(中国)投资有限公司	公司 6 国际商业机器全球服务(大连)有限公	
2	迅销(中国)商贸有限公司	7 埃森哲信息技术(大连)有限公司	
3	嘉吉投资(中国)有限公司	8 广东格兰仕集团有限公司	
4	慧与(中国)有限公司	9 杭州海康威视数字技术股份有限公司	
5	普华永道信息技术(上海)有限公司	10 深圳市环球易购电子商务有限公司	

表 1-15 2018 届毕业生签约主要民营等其他企业名录

序号	単位名称	序号	単位名称
1	华为技术有限公司	6 奥克斯空调股份有限公司	
2	恒大集团有限公司	7 浙江大华技术股份有限公司	
3	美的集团股份有限公司 8 北京字节跳动科技有限公司		北京字节跳动科技有限公司
4	海尔集团	海尔集团 9 新东方教育科技集团	
5	四达时代通讯网络技术有限公司	10	北京学而思教育科技有限公司

四、国内升学流向

(一) 各专业升学情况

毕业研究生中, 共有 4 人选择国内升学深造, 升学率为 1.14%; 本科毕业生中, 共有 257 人选择国内升学深造, 升学率为 7.87%。

表 1-12 2018 届毕业研究生各专业升学人数

专业	人数	占本专业比例
外国语言学及应用语言学	1	2. 27%
俄语语言文学	3	27. 27%

表 1-13 2018 届本科毕业生各专业升学人数

外语专业	人数	占本专业比例	非外语专业	人数	占本专业比例
翻译	31	18. 02%	汉语国际教育	12	21.82%
英语	42	12.69%	国际事务与国际关系	12	21. 43%
日语	52	10. 38%	环境设计	4	13. 79%
俄语	9	10. 34%	新闻学	4	13. 79%
朝鲜语	13	10. 24%	美术学	4	12. 90%
商务英语	7	10. 14%	市场营销	6	10. 53%
德语	7	6.80%	金融学	4	6. 67%
法语	6	5. 94%	国际经济与贸易	4	6. 35%
阿拉伯语	2	4.44%	旅游管理	4	6. 15%
意大利语	1	3. 45%	服装与服饰设计	1	3. 57%
西班牙语	4	3. 42%	视觉传达设计	1	3. 57%
			音乐学	1	3. 57%
			经济学	1	3. 57%
			汉语言文学	1	3. 57%
			信息管理与信息系统	13	2. 95%
			财务管理	1	2. 94%
			计算机科学与技术	10	2. 44%

(二) 升学学校分布情况

升学的 4 名毕业研究生中, 1 人升入中国社会科学院, 1 人升入南开大学, 2 人 升入本校攻读博士学位。

升学的 257 名本科毕业生中,升入 C9、传统"985 工程"、"211 工程"、Z14 大学 109 人,占升学总数的 42.41%; 升入中央部委直属院校 9 人,占升学总数的 3.5%; 升入本校继续深造 73 人,占升学总数的 28.4%; 升入其他学校 66 人,占升学总数的 25.68%。

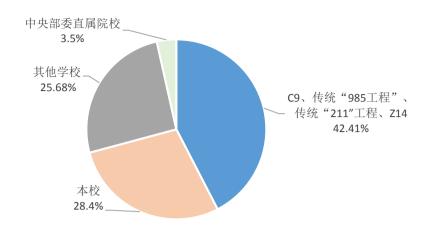


图 1-5 2018 届本科毕业生升学院校分布

表 1-14 2018 届毕业生升学重点学校

院校	人数	院校	人数
北京大学	1	上海外国语大学	8
中国人民大学	2	中国社会科学院研究生院	1
浙江大学	3	香港中文大学(深圳)	3
南开大学	6	北京师范大学	1
对外经济贸易大学	4	中国科学技术大学	1
北京外国语大学	8	北京语言大学	4
中国传媒大学	2	东北大学	3
外交学院	2	大连理工大学	10
山东大学	3	大连外国语大学	73

(三) 升学专业分布情况

本科毕业生选择在本专业类别内继续深造的 186 人,占升学总数的 72.37%,其余 71 人选择跨专业继续深造,占升学总数的 27.63%,主要分布在文学、法学、教育学类别下的专业中。

五、出国(境)流向

(一) 各专业出国(境)比例

毕业研究生中有29人出国(境)深造或工作,占毕业研究生总数的8.24%,其中深造10人,工作19人。

表 1-19 2018 届毕业研究生各专业出国(境)情况

外语专业	人数	比例(%)	非外语专业	人数	比例(%)
法语笔译	3	100%	汉语国际教育	5	16.13%
法语语言文学	3	50.00%			
阿拉伯语语言文学	2	33.33%			
亚非语言文学	4	23.53%			
德语语言文学	1	20.00%			
俄语语言文学	2	18.18%			
俄语口译	1	16.67%			
英语语言文学	4	8.33%			
日语语言文学	3	7.14%			
外国语言学及应用语言学	1	2.27%			

本科毕业生中有 762 人出国(境)深造或工作,占本科毕业生总数的 23.34%,其中深造 741 人,工作 21 人。

表 1-20 2018 届本科毕业生各专业出国(境)情况

外语专业	人数	比例(%)	非外语专业	人数	比例 (%)
意大利语	10	34.48%	经济学	19	67.86%
日语	166	33.13%	金融学	26	43.33%
德语	31	30.10%	计算机科学与技术	103	25.12%
西班牙语	35	29.91%	信息管理与信息系统	110	24.94%
法语	30	29.70%	市场营销	14	24.56%
俄语	23	26. 44%	汉语言文学	6	21.43%
朝鲜语	32	25. 20%	网络工程	7	21.21%
英语	72	21.75%	旅游管理	9	13.85%
阿拉伯语	8	17. 78%	环境设计	4	13.79%
葡萄牙语	5	17. 24%	国际事务与国际关系	7	12.50%
商务英语	10	14. 49%	服装与服饰设计	3	10.71%
			软件工程	4	10.53%
			翻译	14	8.14%
			国际经济与贸易	5	7.94%
			产品设计	1	7.69%
			新闻学	2	6.90%
			美术学	2	6.45%
			汉语国际教育	3	5.45%
			视觉传达设计	1	3.57%

(二) 国家流向

毕业研究生出国流向较多的国家是韩国、法国、俄罗斯、日本和亚美尼亚。

国家 人数 比例(%) 韩国 7 24.14% 法国 20.69% 6 俄罗斯 13.79% 日本 3 10.34% 亚美尼亚 3 10.34% 英国 2 6.90% 埃及 6.90%

表 1-21 2018 届毕业研究生出国(境)主要地区分布情况

数据来源:辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

本科毕业生出国流向较多的国家是日本、英国、韩国、西班牙、澳大利亚。

国家	人数	比例(%)	国家	人数	比例 (%)
日本	407	53.41%	爱尔兰	14	1.84%
英国	97	12.73%	意大利	8	1.05%
韩国	41	5.38%	葡萄牙	5	0.66%
西班牙	34	4.46%	中国香港	5	0.66%
澳大利亚	32	4.20%	加拿大	4	0.52%
德国	30	3.94%	中国澳门	3	0.39%
俄罗斯	23	3.02%	突尼斯	2	0.26%
法国	22	2.89%	荷兰	2	0.26%
美国	18	2.36%			

表 1-22 2018 届本科毕业生出国(境)主要地区分布情况

(三)国(境)外深造学校分布情况

全校国(境)外深造毕业生 751 人,占出国(境)流向学生的 94.94%。34 人进入泰晤士报世界大学排名前 100 名的高校。

泰晤士 排名	学校	地区	泰晤士 排名	学校	地区
14	伦敦大学	英国	66	南加利福尼亚大学	美国
29	爱丁堡大学	英国	69	昆士兰大学	澳大利亚

表 1-23 升入泰晤士报前 100 名的国外大学分布

32	慕尼黑大学	德国	78	布里斯托大学	英国
42	东京大学	日本	80	华威大学	英国
46	香港科技大学	香港	85	莫纳什大学	澳大利亚
60	悉尼大学	澳大利亚	93	格拉斯哥大学	英国
62	阿姆斯特丹大学	荷兰	97	新南威尔士大学	澳大利亚

(四)国(境)外深造专业分布情况

751 名国(境)外深造毕业生中,303 人到与原专业相关的专业中继续深造,占国(境)外深造毕业生的40.35%,448 人跨专业类别深造,占国(境)外深造毕业生的59.65%,专业主要分布在经济学、法学、教育学、文学、管理学类别下的专业中。

(五)国(境)外就业情况

40 名在国(境)外工作的毕业生中,2 名本科毕业生和7 名毕业研究生分别到6个国家的孔子学院从事汉语教学工作。19 名本科毕业生和12 名毕业研究生分别到日本、韩国、澳大利亚等16个国家就职。

六、自主创业

39 名自主创业毕业生中,毕业研究生 2 人,本科毕业生 37 人。创业行业呈多元化分布,主要集中在"批发和零售业"和"教育";其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 68.18%。

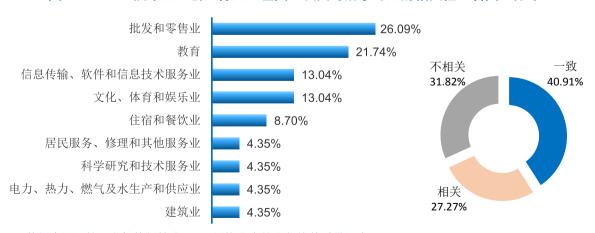


图 1-6 2018 届毕业生创业行业(左图)及其与所学专业的相关性(右图)分布

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

七、未就业分析

147 名未就业的毕业生中,毕业研究生 13 人,本科毕业生 134 人。对未就业毕业生进一步调研显示: 毕业研究生目前主要在"准备参加公务员、事业单位等公开招录考试"(44.44%)、"正在选择就业单位中"(27.78%)和"已确定就业意向,近期准备签订协议或合同"(11.11%);本科毕业生主要在"准备升学考试"(52.28%)和"准备参加公务员、事业单位等公开招录考试"(15.35%)。

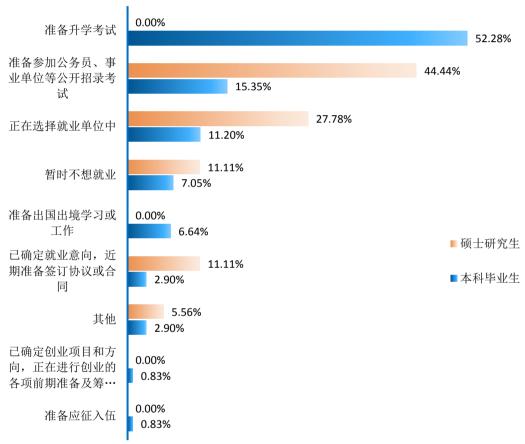


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇 就业市场需求分析

一、总体情况

全年共举办大型综合类招聘会 1 场(参会企业 368 家),春秋两季专业与行业相结合的中型招聘会 4 场(参会企业分别为 73 家、122 家、66 家、95 家),用人单位专场招聘会 246 场,累计进校招聘用人单位 957 家,发布招聘信息 1100 余条,提供就业岗位 18000 余个,组织毕业生参加全国各类综合性招聘会 80 余场。

二、用人单位行业分布

用人单位行业分布较为广泛,其中位列前三位的行业分别是"信息传输、软件和信息技术服务业""租赁和商业服务业"和"教育"。

行业	比例 (%)	行业	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服 务业	30. 83	科学研究和技术服务业	4. 08
租赁和商业服务业	16. 30	交通运输、仓储和邮政业	3.87
教育	13. 90	房地产业	3. 03
制造业	8. 25	文化、体育和娱乐业	2. 93
批发和零售业	7. 11	住宿和餐饮业	1. 36
金融业	4. 60	建筑业	1. 15

表 2-1 用人单位行业分布情况

三、用人单位性质分类

从用人单位性质来看,招聘单位以民营等其他企业为主,其次是三资企业。

单位性质	单位数量	比例 (%)
民营等其他企业	715	74. 71
三资企业	187	19. 55
国有企业	34	3. 55
党政机关、科研、事业单位	21	2. 19

表 2-2 用人单位性质情况

四、用人单位地域分布

从用人单位所在的地域来看,主要以辽宁省为主,其中大连市招聘单位数量最多。北京市、广东省、上海市、江苏省、浙江省等经济发达地区的需求也较全国其他省市旺盛。

表 2-3 用人单位地域分布情况

区域划分	比例 (%)	区域划分	比例(%)
辽宁省	78. 27	浙江省	1. 25
其中大连市	69. 17	山东省	1. 15
北京市	8. 36	河北省	0. 63
广东省	4. 18	天津市	0. 63
上海市	1. 99	海外	0. 21
江苏省	1. 46	其他地区	1.88

第三篇 就业质量相关分析

从"学生"和"用人单位"视角综合评价高校毕业生的就业质量,可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争力。其中,毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业研究生

(一)薪酬水平

薪酬区间:毕业研究生月均收入相对较高,为 5852.79元;其中 42.44%的毕业研究生月均收入在 4001-6000元区间内,23.26%的毕业研究生月均收入在 6001-8000元 之间。

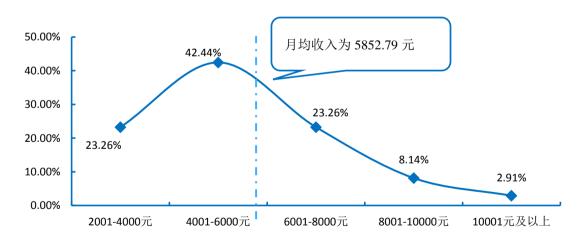


图 3-1 2018 届毕业研究生月均收入

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入:在广东省就业的毕业研究生月均收入水平相对较高,为8606.67元;而在山东省就业的毕业研究生月均收入水平相对较低,为4550.00元。在"三资企业"就业的毕业研究生月均收入较高,为6853.25元;而在"高等教育单位"就业的毕业研究生月均收入水平相对较低,为5183.33元。

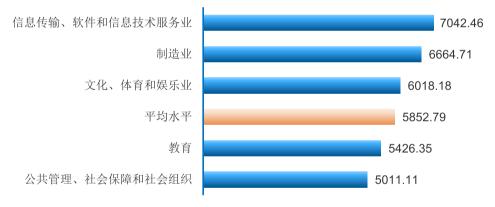
图 3-2 2018 届毕业研究生主要就业地区(左图)及不同单位性质(右图)月均收入水平(单位:元)



注:主要就业地区指样本人数≥10人的就业地区;主要就业单位是指样本人数≥20人的就业单位。数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪:在"信息传输、软件和信息技术服务业"就业的毕业研究生月均收入较高,为7042.46元;而在"公共管理、社会保障和社会组织"就业的毕业研究生月均收入水平相对较低,为5011.11元。

图 3-3 2018 届毕业研究生主要就业行业月均收入水平(单位:元)



注: 主要就业行业指样本人数≥9人的就业行业。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业相关度

总体专业相关度: 84.97%的毕业研究生认为目前就职岗位与所学专业相关,专业相关度较高,其中"很相关"占比 35.26%,"比较相关"占比 29.48%,"基本相关"占比 20.23%。

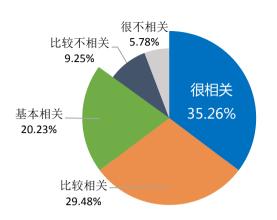


图 3-4 2018 届毕业研究生专业相关度分布

注:专业相关度为选择"很相关"、"比较相关"和"基本相关"的人数占此题总人数的比例。数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度:外国语言学及应用语言学、英语语言文学、日语语言文学等专业的专业相关度相对较高,均处于85.00%以上。

从事低专业相关度工作的原因:主要为"想找相关工作,但是机会太少" (42.31%)和"不想找相关工作,因为收入待遇"(23.08%)。

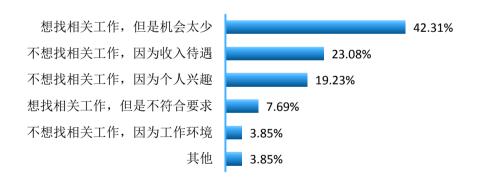


图 3-5 2018 届毕业研究生从事不相关工作的原因

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 职业期待吻合度

毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.90%, 其中"很符合"占比 14.45%, "比较符合"占比 43.35%, "基本符合"占比 34.10%。

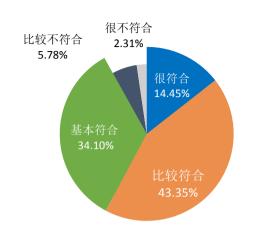


图 3-6 2018 届毕业研究生职业期待吻合情况

注:职业期待吻合度为选择"很符合"、"比较符合"和"基本符合"的人数占此题总人数的比例。数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 工作满意度

毕业研究生对目前工作的满意度为 93.64%, 处于较高水平; 其中对工作内容的满意度最高, 为 94.67%。

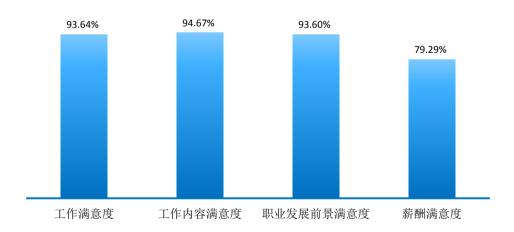


图 3-7 2018 届毕业研究生对目前工作满意度的评价

注:评价维度包括"很满意、比较满意、基本满意、比较不满意、很不满意";其中,满意度为选择"很满意"、"比较满意"和"基本满意"的人数占此题总人数的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

(一)薪酬水平

薪酬区间: 本科毕业生税前月均收入为 5348.15 元; 月薪区间主要集中在 3501-5000 元(40.10%), 其次为 5001-6500 元(20.29%)。

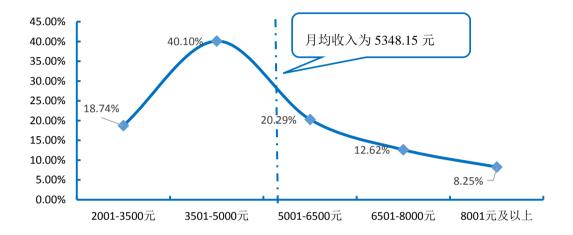


图 3-8 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注: 薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及不同单位性质月均收入:在北京市就业的本科毕业生月均收入水平相对较高,为 7331.45 元;而在贵州省就业的本科毕业生月均收入水平相对较低,为 3990.00 元。在"民营等其他企业"就业的毕业生月均收入较高,为 5751.47 元;而在"中初等教育单位"就业的毕业生月均收入水平相对较低,为 4542.86 元。

图 3-9 2018 届本科毕业生主要就业地区(左图)及不同单位性质(右图)月均收入水平(单



注:主要就业地区指样本人数≥10人的就业地区;主要就业单位是指样本人数≥20人的就业单位。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入: 在"电力、热力、燃气及水生产和供应业"、"科学研究和技术服务业"以及"制造业"就业的毕业生月均收入较高,均在5800元以上;而在"住宿与餐饮业"就业的毕业生月均收入水平相对较低,为4758.36元。

电力、热力、燃气及水生产和供应业 6758.35 科学研究和技术服务业 5869.42 制造业 5859.68 批发和零售业 5409.32 信息传输、软件和信息技术服务业 5371.21 平均水平 5348.15 文化、体育和娱乐业 5286.67 租赁和商务服务业 5247.00 教育 5175.38 金融业 5103.55 住宿和餐饮业 4758.36

图 3-10 2018 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平(单位:元)

注:主要就业行业指样本人数≥20人的就业行业。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业相关度

总体专业相关度: 76.38%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关,专业相关度较高;可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高,能够学以致用。

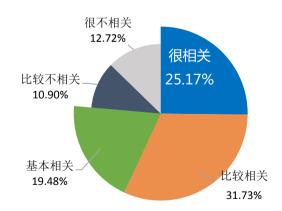


图 3-11 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注:专业相关度为选择"很相关"、"比较相关"和"基本相关"的人数占此题总人数的比例。数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度:信息管理与信息系统、西班牙语、软件工程等专业的专业相关度相对较高,均处于85.00%以上。

从事专业不相关工作的原因: 主要为"不想找相关工作,因为个人兴趣" (50.21%)和"想找相关工作,但是不符合要求"(15.61%)。

不想找相关工作,因为个人兴趣想找相关工作,但是不符合要求想找相关工作,但是机会太少不想找相关工作,因为工作环境 8.02%不想找相关工作,因为收入待遇 7.59% 其他 3.38%

图 3-12 2018 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 职业期待吻合度

本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.02%, 其中"很符合"占比 17.74%, "比较符合"占比 37.70%, "基本符合"占比 35.58%; 可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

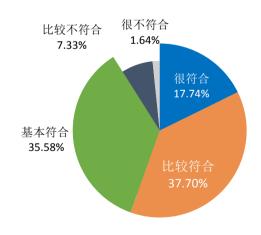


图 3-13 2018 届本科毕业生职业期待吻合情况

注:职业期待吻合度为选择"很符合"、"比较符合"和"基本符合"的人数占此题总人数的比例。数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 工作满意度

本科毕业生对目前工作的满意度为 95.28%, 处于较高水平; 其中对工作内容的满意度最高, 为 95.05%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

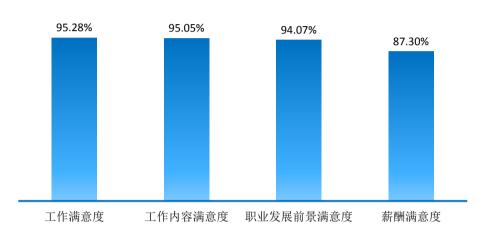


图 3-14 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注:评价维度包括"很满意、比较满意、基本满意、比较不满意、很不满意";其中,满意度为选择"很满意"、"比较满意"和"基本满意"的人数占此题总人数的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度: 99.78%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意,其中评价为"比较满意"的占比相对较高,为 68.56%。

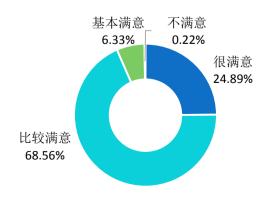


图 3-15 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

注:评价维度包括"很满意、比较满意、基本满意、比较不满意、很不满意";其中,满意度为选择"很满意"、"比较满意"和"基本满意"的人数占此题总人数的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价:与其他高校毕业生相比,用人单位认为学校 2018 届毕业生"专业技能和能力"较强,占比 48.91%;其次是"学习能力"(36.93%)及"抗压能力"(33.62%)。

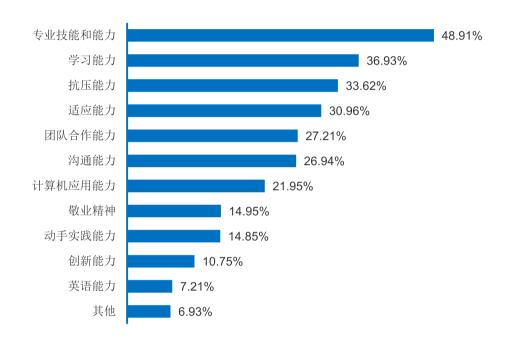


图 3-16 用人单位对 2018 届毕业生就业竞争力的评价

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇 就业发展趋势分析

一、毕业生规模基本稳定,就业率稳中有升

近三届毕业生总体就业情况良好,就业率稳定,始终保持在95.00%以上。

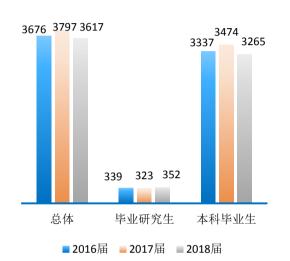
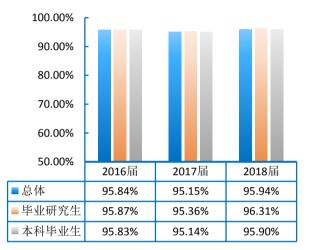


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模(左图,单位:人)及就业率(右图)分布



二、签约就业是主流, 升学、出国(境)比例呈上升趋势

签约就业为近三届毕业生主要的就业选择,毕业研究生和本科毕业生签约就业均接近或超过六成,另外选择升学和出国的毕业生人数也呈上升趋势。

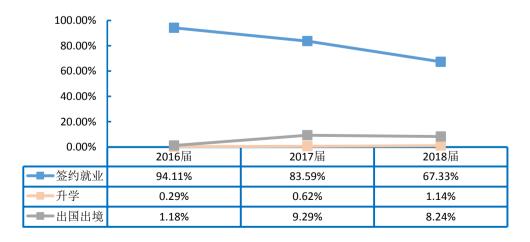


图 4-2 2016-2018 届毕业研究生毕业去向趋势

注:签约就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。数据来源:辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

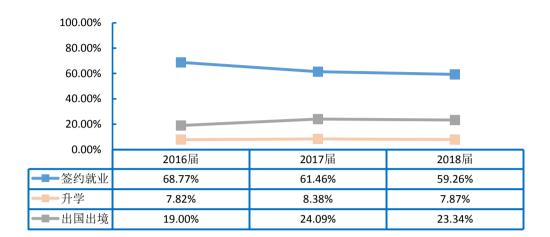


图 4-3 2016-2018 届本科毕业生毕业去向趋势

注:单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

三、以省内就业为主, 服务地区事业和经济发展

毕业生就业地区以辽宁省为主,呈逐年增多态势。毕业研究生在辽宁省就业比例为 56.82%,较 2017 届高 4.97%;本科毕业生在辽宁省就业比例为 71.55%,较 2017 届高 10.14%。

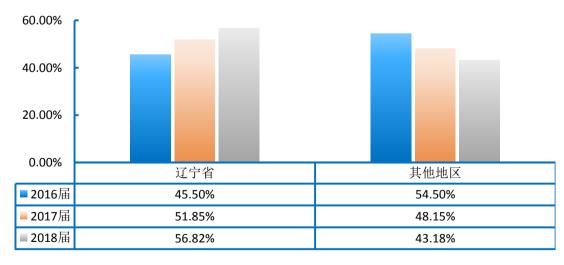


图 4-4 2016-2018 届毕业研究生就业地区分布

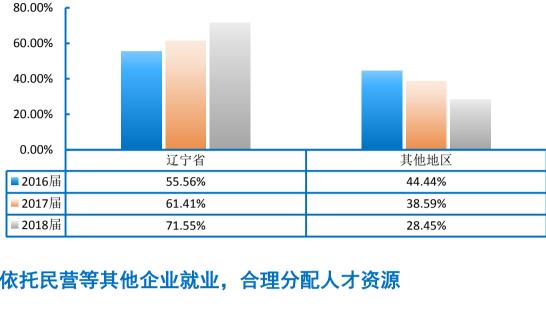


图 4-5 2016-2018 届本科毕业生就业地区分布

四、依托民营等其他企业就业, 合理分配人才资源

民营等其他企业为历届毕业生就业主战场,占比均超过五成,是国有企业和三 资企业占比之和的二倍左右。

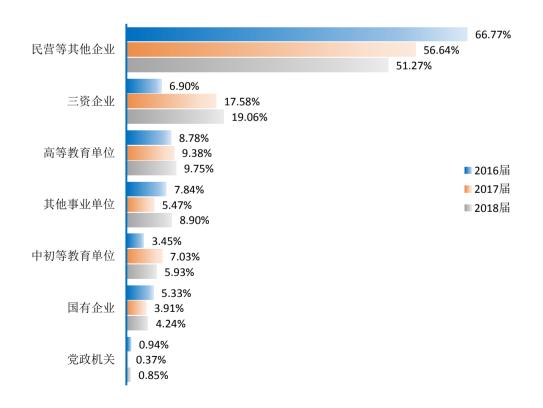
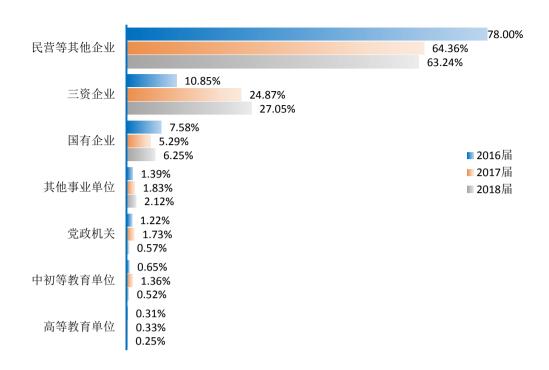


图 4-6 2016-2018 届毕业研究生主要就业单位性质分布

图 4-7 2016-2018 届本科毕业生主要就业单位性质分布



第五篇 就业创业工作举措

一、完善培养模式,突出国际特色,培养"三型"人才

(一) 明确培养目标,完善培养模式,输出多样人才

学校确立"努力建设成为质量优良、特色鲜明的高水平应用型外国语大学,为研究应用型大学的建设奠定坚实基础"办学目标之后,本年度编制完成《大连外国语大学本科专业人才培养方案(2017修订版)》《大连外国语大学 2018级硕士研究生培养方案》工作。此次人才培养方案打造人才培养应用型特色,各专业通过采取和企业深度合作、探索联合授课、校企共建课程、加大实践教学比重等措施,构建多样化应用型人才培养模式。

学校一直以来十分重视个性化人才培养体系的构建。2018 年,共开设创新实验班、人性化人才培养俱乐部35个,如"外事人才培训班""模拟联合国俱乐部"等。参与个性化人才培养的学生人数达到1500余人。

(二) 坚持理念先行,统筹协调发展,加强国际合作

学校高度关注国家教育战略方向及政策动态,通过加强与国家留学基金委的沟通 联络与申报工作,稳步扩大国家公派奖学金生的派出项目、派出人数、派出国家与专 业种类。2018 年共成功获批 116 人赴 17 个国家学习,涵盖 10 个外语语种、6 个专业 领域(外语语言文学、经营学、翻译、人文、经济、MBA等)、8 大类项目。借助上 海合作组织大学平台,通过国家留学基金委共派出 27 名学生赴俄学习,与上合大学 框架内 6 所俄罗斯项目院校联合培养俄语区域学方向研究生,2018 年共派出 14 名学 生赴对方院校学习,其中 4 名学生获得俄语语言学及俄语区域学双硕士学位。学校是 10 所海外孔子学院的中方承办院校,2018 年学校派出 30 余名学生到 11 个国家和地 区担任孔子学院等志愿者。

学校继续积极开展与国外大学的联合办学,先后与俄罗斯、日本、韩国、美国、 英国、法国、波兰、捷克、荷兰等 34 个国家和地区的 226 所高校建立了校际合作关 系,以多种模式,与国外知名院校联合培养本科生、硕士生、博士生。2018年,新增合作国家1个,高校7所,派出学生785人,分赴29个国家进行长短期学习。

(三) 依托校企联盟, 建设实践基地, 双赢培养人才

学校以校企联盟、实习实践基地为依托,实现地方政府、企业支持高校建设、高校服务地方的政府、学校、企业一体化发展。

以学校为理事长单位的辽宁省"一带一路"人文交流与语言产业校企联盟与大连中英产业园区、中德沈阳高端装备制造产业园区签订了战略合作协议,与香港侨鑫集团、大连万科置业有限公司等多家省内外企业签订了校企合作协议,目前正在积极推动与思迪科技有限公司大连分公司的订单培养育人的人才模式创新改革。

学校建立校外实践教育基地 130 余个, 其中 2018 年新增 14 个。2018 年共派出 实习生 150 余人分赴中央编译局、商务部、中央编译翻译服务有限公司、中国公共外 交协会、中建南方建设集团、中国报道网、华语网等实习基地实习。与花旗金融信息服务(中国)有限公司合作,开设大外—花旗金融信息服务共建课程,本学年共开设培训讲座 10 余场,210 余名学生参加培训课程。与 SDL 公司、中共中央编译局、商务部、公共外交协会、百通思达等单位继续推进研究生联合培养项目,并与上海佑译信息科技有限公司签订"语料库与语言智能"订单式人才培养项目协议。通过加强校企合作,培养高技能应用型人才,实现互惠互利、合作共赢。

二、完善顶层设计,强化机制保障,推进就业创业

(一) 实施就业"一二三四三",完善工作机制,落实主体责任

学校就业工作实施"一把手"工程,切实发挥校院"两级"就业工作领导小组作用,深入落实"三包"就业责任制,加强省、校、院系、班级"四级联动",基本形成了"全校重视就业、全员参与就业、全程促进就业"的"三全"工作格局。

学校召开 2018 年就业创业工作会议,出台《大连外国语大学 2018 年促进毕业生就业创业工作实施意见》《大连外国语大学就业工作评价指标体系》等文件,对就业

工作进行目标管理的同时加强过程管理,落实主体责任,多措并举促进毕业生就业创业。

(二) 砥砺家国情怀, 服务辽宁振兴, 促进省内就业

修订了《大连外国语大学促进毕业生在辽宁省就业创业工作实施办法》,引导毕业生省内就业。采用线上线下相结合形式,宣传辽宁省、市和学校积极吸纳毕业生在辽就业创业优惠政策。校就业创业工作领导小组组长党委书记、校长通过形式与政策课(报告)的形式推进大学生在辽就业,引导学生转变就业观念,以振兴辽宁,服务家乡为己任,为实现伟大的中国梦贡献力量。

对接沈阳、大连、鞍山等省内 6 市地,建立校地合作,走访省内用人单位 30 余家,举办省内用人单位就业、实习洽谈会共计 4 场,参会单位合计近 400 家,累计省内岗位 5000 余个。

(三)强化宣传引导,按照发展需求,服务国家战略

学校积极培育"合理规划、完善自我、突出特色、积极就业,鼓励和支持学生到祖国最需要的地方建功立业"的学生就业文化,不断加深毕业生对国家地方基层项目、征兵政策及国际组织实习任职的理解,多渠道进行政策宣传,多措施鼓励毕业生扎根基层、扎根西部、走进军营、走向国际组织,到祖国最需要的地方建功立业。2018届毕业生中,入选"西部计划"4人,参军6人,到国际组织实习1人,到西部地区就业76人。

(四)丰富帮扶内涵,持续精准助力,确保就业效果

建立求职困难、家庭经济困难、学业困难、少数民族和身体残疾的毕业生台账。 实行重点指导和重点帮扶,通过一对一谈心谈话、家访、职业生涯规划指导、简历修 改指导、面试技巧指导、优先推荐就业岗位等具体帮扶办法,确保他们充分就业。依 托大连市求职补贴政策,帮助 15 名家庭经济困难学生每人获得 1000 元求职补贴并持 续跟踪帮扶,这些学生已 100%就业。

三、立足校内市场, 开拓外部渠道, 提供充足岗位

(一) 完善体系建设,整合内外资源,打造特色平台

学校完善"季季有大型、日日有专场",综合类和专业类相结合的校园就业市场服务体系,推动专业就业市场建设。内与校友工作处、校企联盟办公室联合,外与智联招聘等第三方平台合作,邀请企业进校招聘。充分利用"互联网+就业"新模式,以官方微信平台、就业官网为阵地,及时有效的把各类招聘信息传达至符合条件的毕业生。积极搭建跨区域的信息招聘平台,分别打造外语外贸特色和地域特色就业渠道。

(二)加深校地合作,扩展校企合作,广开就业渠道

学校已与上海等省外 4 市地及省内 6 市地对接,建立校地合作,全年派出校院两级 40 余人次,走访北上广深及辽宁省内涵盖 9 个省市近 100 家单位/地区,其中走访原有市场 50 家,新开拓 50 家。新建上海汉得信息技术股份有限公司、凌源钢铁集团有限责任公司等就业基地 40 余个。

四、整合理论实践,精准分类指导,提升就业能力

(一)深化课程建设,强健师资队伍,提升课堂效果

学校把就业创业指导课贯穿于整个人才培养全过程,开齐开全大学生职业生涯与发展规划、就业指导和创业基础三门通识必修课,其中,职业生涯与发展规划和就业指导共计38学时,创业基础32学时,覆盖全校本科生。

加强师资队伍建设,举办生涯团队辅导沙龙 1 次,《如何打造高效课堂》的讲座 1 次,在校内组织"职业生涯与发展规划"第二期师资培训班,33 名教师顺利完成培训任务并取得结业证书,另选派31 人次外出参加各类培训学习。

(二)丰富指导内容,精准分类指导,关注指导效果

以"大外学生就业"微信平台、学生组织——学生就业与职业发展联合会为抓手,以"生涯规划节"、"求职备战季"、"求职实战季"精品实践活动为载体开展分类、

分层次、针对性就业指导,累计参加的学生 2 万余人次。共开展子活动 12 个,72 位生涯发展咨询指导师,解决问题 100 类;150 余位校内外就业导师,举办基础求职、外交人才选拔专项培训等各类培训 140 余场;150 余名求职分享者,分享经验 64 场次;2 类"以赛促学、以赛代练"的学习型比赛——职业生涯规划大赛和模拟招聘会大赛,赛前指导 100 余次,4000 余人次学生参赛。全年,5 人获得外交部定向留学资格,4 人次学生获得省市就业类比赛奖项,6 人次学生获得名企商赛奖项。

五、引导创新意识,扶持创业项目,促进创新创业

(一)深化课程建设,注重文化培育,引导创新创业

为深化创新创业课程体系建设,组织创新创业教育沙龙 3 次,面向校内创新创业 类通识教育必修课授课教师开设讲座 1 次。申报的项目《基于竞争能力的创新创业教 育模式改革研究》获批教育部 2018 年第一批产学合作协同育人项目,并与杭州绘自 传网络科技有限公司签订了合作协议。研究生阶段开设 18 学时《研究生创新创业指 导》课,强化研究生创新创业教育。

重视创新创业意识引导及文化培育,邀请校内外专家、业内人士及校友主讲"双创"讲堂 7 期。分类组建创业导师团队,从在岗教师中遴选首批校内创新创业导师289人,聘请校外创业导师41人。2018年大学生创新创业训练项目校级立项399项,获批省级立项89项,国家级立项37项。举办第一届创新创业成果展为参与大学生创新创业训练计划项目的学生搭建学术交流和成果展示的平台,营造校园浓厚的创新创业氛围。

以比赛促进学生创新创业实践,全年组织学生参加省级以上创新创业类比赛 4 项,获奖 52 个;承办辽宁省"一带一路"人文交流与语言产业校企首届创新创业大赛、大连外国语大学学生课外学术科技作品竞赛和大连外国语大学"双创好团队"第四届创新创业大赛共 3 场。

(二)扶持创业项目,助力孵化落地,创业促进就业

大学生创新创业孵化基地于 2018 年 3 月正式投入使用,为入驻团队免费提供水电暖、网络和办公桌椅等基本设施,并提供 2000 元的启动扶持资金。目前基地共有 18 个项目入驻。学校投入创新创业孵化基地专项建设经费 200 万元,另获得大连市创业促进委员会办公室大学生创新创业实践教育基地补贴资金 50 万元。2 个项目完成孵化落地注册,带动 2018 届毕业生就业 3 人,带动在校生实习见习近 20 人。2018 届毕业生中创业 38 人,其中入孵创业孵化基地 13 人,实体创业 7 人,网络创业 17人,加盟创业 1 人。

第六篇 对教育教学的反馈

一、围绕重点领域,以应用型专业建设为核心,深化专业综合改革

根据应用型大学建设理念科学设置本科专业,积极增设与国家及辽宁经济社会发展密切相关、符合学校办学特色的专业,重点增设"一带一路"沿线国家语种专业。今后将陆续开设中亚、中东欧、东南亚"一带一路"相关国家语种,建立特色鲜明、优势突出的东北亚语种群。学术型专业要有序推动部分实践性较强的课程内容向应用型转型。加强新建专业和5个应用型试点专业条件建设,在师资队伍、实践条件等方面给予支持和倾斜,保证这些专业成为应用型专业建设的范例。建立专业淘汰退出机制,对办学水平较低、就业较差、特色不鲜明的专业,调减招生计划或者停招。建立不同类别、不同层次、不同模式的专业群,不断深化专业综合改革,积极构建与辽宁经济结构调整、产业转型升级、文化发展相关联的应用型专业体系,成立行业、企业等参与的专业建设指导委员会。

二、满足市场需求,坚持多元化人才培养,深化人才培养方案和课程体系改革

充分吸收"十二五"期间教学改革成果,积极探索建设高水平应用型外国语大学过程中本科人才培养的新途径和新方法。依据应用型大学建设标准和行业企业需求,在培养目标和课程体系中突出实践导向,在培养方案中强化学生实践能力培养。打破各专业界限,探索实现各专业课程互选机制,逐步实行跨专业选课制,逐渐加大"选课制"的范围和力度。不断完善主辅修制、学分转换制,为学生成长成才提供多样化的教育体系,完善灵活多样的国际化创新型、复合型、应用型人才培养体系。

第七篇 就业典型案例

学校 2018 届毕业生具有正确的就业观、择业观和良好的创新精神、创业意识, 在校期间,积极践行以"合理规划、完善自我、突出特色、积极就业,鼓励和支持学 生到祖国最需要的地方去建功立业"为核心的校园就业文化,基本实现了充分就业和 较高质量就业,展现出了当代大学生良好的精神风貌,涌现出一批就业创业先进典型。

一、执着坚守外交情,为许家国忘己身

何永威是西葡语系 2018 届葡萄牙语专业毕业生,现已被外交部录用。何永威是中共党员,多次获得校级综合奖学金,大二时顺利通过外交部外交人才选拔考试并获国家留学基金委"优秀本科生"项目资助公费赴葡萄牙阿威罗大学留学一年,在校期间,曾在葡萄牙阿威罗大学校长、葡萄牙社会民主党一行访问来访学校等几次外事活动中担当接待和陪同翻译。留学期间,以中国留学生身份接受葡萄牙最具反馈力报纸之一《每日新闻》采访,并被葡萄牙最大的华人报纸《葡华报》多次转载。大学四年级时,代表学校赴澳门参加"第八届中国及亚洲区高校葡语辩论赛",与北外、上外、韩国外国语大学等国内外知名高校的葡语学生同台竞技,取得不俗战绩。

二、矢志不渝华为梦,砥砺前行筑英才

闫明嵩是商学院 2018 届商务英语专业毕业生,被华为技术有限公司录用。闫明嵩是学校第 52 届校学生会主席,多次代表学校参加省、市各类比赛,曾获"商务英语精英挑战赛"全国三等奖、华为精英挑战赛东北赛区前十强、达沃斯世界经济论坛优秀志愿者、大连市三好学生、辽宁省优秀毕业生等荣誉。在大二时,他就把华为作为自己求职的目标,默默积蓄力量,在华为精英挑战赛中勇夺东北赛区前十强,获得直通面试的机会,并最终顺利通过层层面试,拿下了大连地区仅有的两个华为客户经理录取名额之一。他积极参加学校的求职经验分享会,耐心传授经验,悉心指导简历、分享求职经验,希望更多的学弟学妹"圆梦职场"。

三、披星戴月斩荆棘、金榜题名凯旋归

谭英鑫是意阿语系 2018 届意大利语专业毕业生,被北京外国语大学录取,现攻读外交学(国际经济方向)专业。谭英鑫在校期间学习成绩一直名列前茅,曾多次获得校级综合奖学金和社会奖学金。她不仅专业学习成绩优异,还积极参加各级专业比赛,在 2016 年的全国"意语桥"大赛中获得最佳表现奖。她积极参加社会实践,曾多次担任贸易交流会的志愿者翻译。在意大利语专业暂无保送推免资格的情况下,谭英鑫同学通过参加北京外国语大学夏令营活动,经过层层选拔,获得了北外的研究生内推资格,成为了学校意大利语专业第一位研究生推免生。

四、不负朝夕苦寻梦。异国求学续芳华

郭同是日本语学院 2018 届日语(高级翻译)专业毕业生,被世界名校早稻田大学日本语教育专业录取,攻读硕士学位。郭同入学以来,刻苦努力,曾获"优良学风先进个人"称号,并多次获得校级综合一等奖学金和住友化学奖学金。在大二时以优异的成绩通过考试,获得日本同志社大学的交换留学机会。留学期间,郭同本着脚踏实地的原则努力解决学习上的种种问题,在不同的文化背景下不断丰富自己的认知,获得了可喜的学习成果。回校后她开始准备研究计划书,经过不懈努力,最终得偿所愿。她勤恳踏实,兢兢业业的学习态度和所取得的优异成果不断激励着日本语学院莘莘学子的心,被评为 2018 届大连市优秀毕业生,成为优秀典范。

五、倾情公益磨意志, 服务边疆终不悔

徐恺祎是高级翻译学院 2018 届翻译专业毕业生,于 2018 年参加国家"西部计划"项目,目前服务于新疆生产建设兵团第八师石河子市党史地方志办公室。参加西部计划的想法在她大二时就像一颗种子,在心底生根发芽。由于热爱公益,徐恺祎在校期间多次参与支教、募捐等公益活动。假期自发组织赴辽宁省抚顺市碾盘乡支教,不仅提升了她社会实践能力,更加深了她对公益事业的热爱之情,也是她毕业后奔赴西部的助推器。现在的她认为在新疆服务的每一天都充实且有意义,人文环境和自然景观时常令她感动。到西部去,到基层去,到祖国最需要的地方去,是她无悔的决定。

六、自信扬帆起征程, 勇做时代弄潮儿

赵佳乐是国际艺术学院 2018 届服装与服饰设计专业毕业生,现自主创业,注册成立了一家动漫公司。2016 年,酷爱网络漫画的他决定开始尝试创业,利用寒暑假前往北京、上海等动漫产业比较发达的地区做市场调研,从给别人做画手开始,在网络上寻求资源,一点一滴的积累经验。2017 年初,开始从事漫画制作,创作属于自己的漫画作品,成立了漫画工作室,一年后注册了动漫公司,注册资金 50 万。一人好不算好,大家好才是真的好。他把身边的同学联络起来一起创业,为在校的学弟学妹提供实习机会。他踏实认真、善于钻研、不畏辛劳的精神值得学习,树立了自主创业、创业带动就业的典型。

七、才华横溢学业精, 韩语精英铸警魂

吴涛是韩国语学院 2018 届朝鲜语专业毕业生,于大三下学期被辽宁省公安厅政治部录用,成为一名光荣的人民警察(朝语翻译),现分配到辽宁省丹东市公安局元宝分局任职。吴涛同学在校期间,刻苦努力学习专业知识,曾多次获得校级奖学金,曾获校级"优秀团干部"、"2018 届优秀毕业生"等荣誉称号。2017 年 10 月代表学校在大连市世宗学堂韩语演讲比赛中获得二等奖。吴涛只是韩语民警大军中的一员,2018 届韩国语学院毕业生中共 11 人考入辽宁省公安厅,其中本科生 6 人,研究生 5 人,他们在新的岗位继续携手并进,一起打造韩语"大外品牌"。

八、齐抓共管师恩重,不负众望梦成真

2018 届俄语专业 17 名毕业研究生全部顺利就业,其中 2 人获得公派俄罗斯读博资格,3 人考入国内知名高校攻读博士学位,3 人考入事业单位,1 人入职中国银联股份有限公司,4 人入职华为技术有限公司,其余 4 人均入职大型企业。院系领导、辅导员和专业教师齐抓共管,为把学生培养成"宽口径、应用型、复合型"俄语人才不懈努力,形成了"全院重视就业,全员参与就业"的良好就业氛围。17 名毕业研究生在校期间,科学规划,勤奋上进,专业成绩优异,积极参加各类志愿者服务工作以及实习,丰富个人校内外的实践经验,为梦想执着追求,最终全部梦想成真。