



# 大连外国语学院

## 2015 届毕业生就业质量年度报告

2015 年 12 月

# 目 录

一、2015 届毕业生就业基本情况 .....	1
(一) 本科毕业生就业基本情况.....	1
(二) 硕士毕业生就业基本情况.....	5
二、就业市场需求状况分析 .....	8
(一) 总体情况.....	8
(二) 用人单位行业分布.....	9
(三) 用人单位性质分类.....	10
(四) 用人单位地域分布.....	10
三、相关调查 .....	11
(一) 毕业生调查.....	11
(二) 用人单位调查.....	13
四、主要工作举措 .....	14
(一) 强化办学特色，从拓宽学生国际视野出发筑牢坚实就业基础.....	14
(二) 突出市场主体，从优化市场布局入手深化市场建设和校企合作.....	15
(三) 发挥体系优势，从生涯规划和个体咨询开始实施普惠服务.....	17
(四) 开展创业教育，从大学生创业需求着眼积极培育创业软环境.....	18
五、对教育教学的反馈 .....	20
(一) 强化“大外品牌”建设，注重品牌定位宣传，提升社会认知.....	20
(二) 发挥特色优势，打造具有鲜明特色的毕业生.....	20
(三) 及时反馈就业质量，完善招生、培养和就业联动机制.....	21
(四) 以端正大学生就业观为抓手，注重大学生综合素质训练.....	21
附：数据说明 .....	22

## 大连外国语大学 2015 届毕业生就业质量年度报告

大连外国语大学作为东北地区唯一的外国语大学，建校 51 年来，秉承“崇德尚文 兼收并蓄”的校训，紧紧围绕社会经济发展大局，不断提高教学质量和学术水平，在人才培养、科学研究、服务社会和文化传承创新方面都取得了有目共睹的成绩。办学条件显著改善，专业建设成果不断彰显，学科建设实现跨越式发展，学校核心竞争力和总体实力显著增强，社会声誉和学校形象不断提升，已经发展成为办学特色鲜明，学科优势突出，国际化办学成效显著，在国内外享有较高声誉的高等学府。学校坚持复合型、国际型、应用型人才的培养目标，坚持国际化的特色办学之路，积极开展与国外大学的联合办学，培养具有较强国际合作能力的国际型人才，毕业生深受用人单位青睐。目前，学校已有百余名毕业生先后进入国家外交部工作，被誉为“京外高校中考入外交部人数最多的高校”。

2015 年，全国高校毕业生总数约为 749 万，宏观就业形势面临多重压力，高校毕业生规模进一步加大，就业创业工作任务十分艰巨。学校坚持理念引领，实施就业工作“一把手”工程，从长远发展角度认识和加强就业工作。坚持“整合资源，调整功能，明确任务，提高效率”，切实做到整合校内外资源，强化校园市场建设和就业指导服务体系建设。把就业工作作为一项战略性工作，确保人才培养的质量，使“全校重视就业，全员参与就业”的指导思想得到进一步增强。顺利完成了各项既定的工作任务，取得显著成效。

## 一、2015 届毕业生就业基本情况

### (一) 本科毕业生就业基本情况

#### 1. 本科毕业生生源情况

本科毕业生 3347 人，分布在 24 个专业。其中，男生 651 人，占毕业生总数的 19.45%，女生 2696 人，占毕业生总数的 80.55%；辽宁生源 2298 人，占毕业生总数的 68.66%，外地生源 1049 人，占毕业生总数的 31.34%。

表 1-1 本科毕业生专业分布

专业	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
日语	693	20.71	财务管理	34	1.02
英语	596	17.81	旅游管理	65	1.94
俄语	116	3.47	市场营销	65	1.94
法语	123	3.67	国际经济与贸易	72	2.15
朝鲜语	136	4.06	汉语言文学	28	0.84
德语	118	3.53	对外汉语	60	1.79
西班牙语	88	2.63	新闻学	32	0.96
葡萄牙语	32	0.96	艺术设计	171	5.11
阿拉伯语	49	1.46	美术学	24	0.72
翻译	34	1.02	音乐学	14	0.42
经济学	26	0.78	计算机科学与技术	309	9.23
金融学	31	0.93	信息管理与信息系统	431	12.88

表 1-2 本科毕业生生源分布

生源	人数	比例 (%)	生源	人数	比例 (%)
辽宁省	2298	68.66	福建省	27	0.81
安徽省	125	3.73	湖北省	21	0.63
山西省	124	3.70	江西省	20	0.60
河南省	111	3.32	吉林省	17	0.51
贵州省	93	2.78	北京市	15	0.45
山东省	86	2.57	广东省	11	0.33
黑龙江省	70	2.09	云南省	11	0.33
内蒙古自治区	64	1.91	海南省	10	0.30
新疆维吾尔自治区	55	1.64	广西壮族自治区	9	0.27
甘肃省	53	1.58	陕西省	9	0.27
江苏省	39	1.17	四川省	9	0.27
浙江省	38	1.14	上海市	2	0.06
河北省	30	0.90			

## 2. 本科毕业生就业情况分析

### (1) 就业落实情况

本科毕业生共有 3198 人确定毕业去向，年度就业率 95.54%。其中，签约 2171 人，升学 269 人，出国（境）深造或工作 758 人。

表 1-3 本科毕业生专业就业情况

专业	就业率 (%)	签约	升学	出国	专业	就业率 (%)	签约	升学	出国
日语	95.96	325	45	295	经济学	96.15	14		11
英语	95.81	385	91	95	金融学	100	18		13
俄语	95.69	87	14	10	财务管理	91.18	28		3
朝鲜语	94.85	112	12	5	旅游管理	96.92	44	7	12
法语	94.31	54	7	55	市场营销	96.92	45	2	16
德语	94.92	66	13	33	国际经济与贸易	95.83	58	7	4
西班牙语	98.86	65	3	19	汉语言文学	96.43	20	1	6
葡萄牙语	100	18		14	对外汉语	95	31	20	6
阿拉伯语	97.96	40	7	1	新闻学	96.88	19	6	6
翻译	94.12	28	1	3	音乐学	100	10	1	3
艺术设计	90.64	145	10		计算机科学与技术	98.38	234	6	64
美术学	95.83	23			信息管理与信息系统	93.27	302	16	84

注：就业率=（签约+升学+出国）/毕业生总数

### (2) 签约地区流向分析

本科毕业生共有 1299 人选择在辽宁省内签约，占签约学生总数的 59.83%；省外 872 人，占签约学生总数的 40.17%，地区集中在北京市、广东省、上海市、山东省、江苏省和浙江省等。

表 1-4 本科毕业生签约主要地区分布情况

省份	人数	比例 (%)	省份	人数	比例 (%)
辽宁	1299	59.83	江苏省	48	2.21
其中：大连	825	38.00	浙江省	38	1.75
北京市	164	7.55	黑龙江	32	1.47
广东省	134	6.17	天津市	25	1.15
上海市	99	4.56	安徽省	23	1.06
山东省	71	3.27			

### (3) 签约单位性质分析

本科毕业生签约以各类企业为主。民营企业是吸纳我校毕业生就业

的主渠道。其中，知名度较高、国际化发展较好的企业更受毕业生青睐。

表 1-5 本科毕业生签约单位性质情况

单位性质	人数	比例 (%)
国有企业	175	8.06
三资企业	216	9.95
民营企业	1703	78.44
高等教育单位	8	0.37
中初等教育单位	21	0.97
其他事业单位	15	0.69
党政机关	33	1.52

#### (4) 签约单位行业分析

随着我国进入“互联网+”、“大众创业、万众创新”时代，信息传输、软件和信息技术服务业得到迅猛发展，我校毕业生服务于行业发展的特点较为突出。有 58.31% 的 2015 届签约本科毕业生就职于信息传输、软件和信息技术服务业，体现了我校的人才培养符合产业和区域经济的发展。

表 1-6 本科生毕业生签约单位行业分布情况

行业	比例 (%)	行业	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	58.31	租赁和商业服务业	3.55
批发和零售业	8.15	建筑业	3.55
制造业	8.01	教育	3.36
文化、体育和娱乐业	4.47	公共管理、社会保障和社会组织	2.07
金融业	3.96	其他	4.57

#### (5) 升学毕业生流向分析

本科毕业生 269 人升学，占毕业生总数的 8.04%。其中，56 人在“985 工程”高校继续深造，占升学学生总数的 20.82%；124 人在“211 工程”

高校继续深造，占升学学生总数的 46.10%；72 人在我校继续深造，占升学学生总数的 26.77%；推免保送的学生为 40 人，占升学学生总数的 14.87%；跨专业深造的学生为 78 人，占升学学生总数的 29.00%。

表 1-7 本科毕业生主要升学院校情况

院校	人数	院校	人数	院校	人数
北京外国语大学	14	中国政法大学	4	武汉大学	2
对外经济贸易大学	11	中山大学	4	南京大学	2
上海外国语大学	9	浙江大学	4	清华大学	1
东北师范大学	5	外交学院	3	南开大学	1
中国人民大学	5	大连海事大学	3	厦门大学	1
吉林大学	5	北京师范大学	3	哈尔滨工业大学	1
大连理工大学	4	同济大学	3	中央财经大学	1
东北大学	4	北京语言大学	2	大连外国语大学	72

表 1-8 本科各专业升学情况

专业	升学	专业	升学
日语	45	音乐学	1
英语	91	旅游管理	7
俄语	14	市场营销	2
朝鲜语	12	国际经济与贸易	7
法语	7	汉语言文学	1
德语	13	对外汉语	20
西班牙语	3	新闻学	6
阿拉伯语	7	计算机科学与技术	6
翻译	1	信息管理与信息系统	16
艺术设计	10		

## (6) 出国（境）毕业生流向分析

本科毕业生中 758 人出国（境）深造或工作，占毕业生总数的 22.65%。通过学校联合办学项目出国（境）深造比例占出国人数的 52.07%，毕业生报考世界名校比例占出国（境）深造总人数的 28.84%，其中包括伦敦大学学院、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、爱丁堡大学、

墨尔本大学、曼彻斯特大学、悉尼大学、南洋理工大学、美国东北大学、昆士兰大学、纽约大学、莫纳什大学等国际知名高校。

表 1-9 本科毕业生出国（境）主要地区分布情况

国家	人数	国家	人数	国家	人数
日本	448	德国	33	爱尔兰	5
英国	57	葡萄牙	18	韩国	5
法国	55	西班牙	18	俄罗斯	4
澳大利亚	35	加拿大	12	新西兰	3
美国	34	香港	8	瑞士	2

表 1-10 本科各专业出国（境）情况

专业	出国	专业	出国
日语	295	金融学	13
英语	95	财务管理	3
俄语	10	旅游管理	12
朝鲜语	5	市场营销	16
法语	55	国际经济与贸易	4
德语	33	汉语言文学	6
西班牙语	19	对外汉语	6
葡萄牙语	14	新闻学	6
阿拉伯语	1	音乐学	3
翻译	3	计算机科学与技术	64
经济学	11	信息管理与信息系统	84

## (7) 困难家庭毕业生就业情况

2015 届本科困难家庭毕业生共计 59 人，其中 58 人落实就业去向，困难家庭毕业生就业率为 98.31%。

表 1-11 困难家庭毕业生就业情况

就业类型	签约	升学	出国	待就业
人数	50	5	3	1

## (二) 硕士生就业基本情况

### 1. 硕士生生源情况

硕士生毕业生 341 人，分布在 21 个专业。男生 52 人，占毕业生总数



的 15.25%，女生 289 人，占毕业生总数的 84.75%；辽宁生源 114 人，占毕业生总数的 33.43%，外地生源 227 人，占毕业生总数的 66.57%。

表 1-12 硕士毕业生专业分布

专业	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
日语语言文学	29	8.50	外国语言学及应用语言学	43	12.61
英语语言文学	50	14.66	日语笔译	41	12.02
俄语语言文学	10	2.93	日语口译	13	3.81
亚非语言文学	26	7.62	英语笔译	41	12.02
法语语言文学	7	2.05	英语口语译	14	4.11
德语语言文学	8	2.35	俄语口译	6	1.76
西班牙语语言文学	4	1.17	法语笔译	3	0.88
阿拉伯语语言文学	4	1.17	朝鲜语笔译	5	1.47
比较文学与世界文学	2	0.59	汉语国际教育	25	7.33
语言学及应用语言学	5	1.47	思想政治教育	3	0.88
汉语言文字学	2	0.59			

表 1-13 硕士毕业生生源分布

生源	人数	比例 (%)	生源	人数	比例 (%)
辽宁省	114	33.43	江西省	9	2.64
山东省	53	15.54	江苏省	8	2.35
黑龙江省	29	8.5	四川省	6	1.76
河北省	27	7.92	湖北省	5	1.47
吉林省	16	4.69	福建省	4	1.17
河南省	15	4.40	湖南省	3	0.88
山西省	15	4.40	甘肃省	1	0.29
内蒙古自治区	12	3.52	天津市	1	0.29
安徽省	11	3.23	新疆维吾尔自治区	1	0.29
陕西省	10	2.93	重庆市	1	0.29

## 2. 硕士毕业生就业情况分析

### (1) 就业落实情况

硕士毕业生共有 321 人确定毕业去向，年度就业率 94.13%。其中，

签约 305 人，升学 2 人，出国（境）深造或工作 14 人。困难家庭毕业生 1 人，已落实就业去向。

表 1-14 硕士毕业生专业就业情况

专业	就业率 (%)	签约	升学	出国	专业	就业率 (%)	签约	升学	出国
日语语言文学	96.55	23		5	外国语言学及应用语言学	97.67	40		2
英语语言文学	90.00	42	2	1	日语笔译	97.56	40		
俄语语言文学	90.00	8		1	日语口译	84.61	11		
亚非语言文学	80.77	21			英语笔译	95.12	39		
法语语言文学	85.71	6			英语口语译	100	14		
德语语言文学	100	8			俄语口译	100	6		
西班牙语语言文学	100	4			法语笔译	100	3		
阿拉伯语语言文学	100	4			朝鲜语笔译	80	4		
比较文学与世界文学	100	2			汉语国际教育	100	25		
语言学及应用语言学	100	1		4	思想政治教育	100	3		
汉语言文学	100	1		1					

## (2) 签约地区流向分析

硕士毕业生共有 168 人选择在辽宁省内签约，占签约学生总数的 55.08%；省外 137 人，占签约学生总数的 44.92%，地区集中在北京、山东、上海、广东和吉林等省市。

表 1-15 硕士毕业生主要签约地区分布情况

省份	人数	比例 (%)	省份	人数	比例 (%)
辽宁省	168	55.08	北京市	46	15.08
其中：大连	133	43.61	上海市	12	3.93
山东省	22	7.21	吉林省	6	1.97
广东省	6	1.97			

## (3) 签约单位性质分析

签约就业的学生中，81.96%选择各类企业，11.16%和6.89%选择事业单位和党政机关。

表 1-16 硕士毕业生签约单位性质情况

单位性质	人数	比例(%)
国有企业	12	3.93
三资企业	22	7.21
民营企业	216	70.82
科研设计单位	3	0.98
高等教育单位	20	6.56
中初等教育单位	4	1.31
其他事业单位	7	2.30
党政机关	21	6.89

#### (4) 签约单位行业分析

硕士毕业生就业行业主要集中于教育，租赁和商务服务业，信息传输，软件和信息技术服务业和制造业。

表 1-17 硕士毕业生签约单位行业分布情况

行业	比例(%)	行业	比例(%)
教育	21.52	公共管理、社会保障和社会组织	5.96
租赁和商务服务业	19.87	建筑业	3.64
信息传输、软件和信息技术服务业	14.24	文化、体育和娱乐业	2.65
制造业	11.92	批发和零售业	2.32
金融业	9.60	其他	8.28

## 二、就业市场需求状况分析

### (一) 总体情况

针对 2015 届毕业生，我校累计发布招聘信息 1324 条，提供外语类就业岗位 5200 余个，非外语类就业岗位 9700 余个，其中实习岗位 1000

余个，招聘岗位同比增长 23.14%。召开大型、中型、专场招聘会共 164 场，累计进校招聘用人单位 715 家；发布全国各类综合性招聘会会讯 71 条；9 月、10 月、11 月为用人单位进校招聘高峰期。

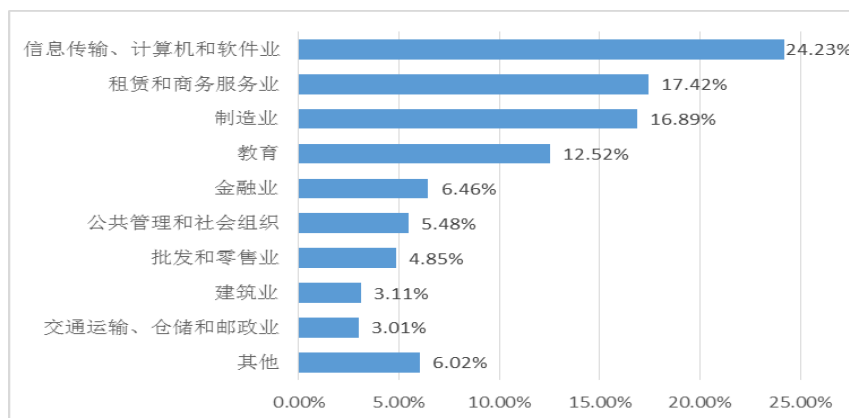
表 2-1 招聘会情况

	招聘会类型	参会单位数	岗位数
秋季招聘会 (9月-12月)	大型招聘会	340	4620
	中型招聘会(日语专业)	46	570
	中型招聘会(软件行业)	50	645
	专场招聘会	127	1451
春季招聘会 (3月-6月)	中型就业、实习洽谈会(日语专业)	71	912
	中型就业、实习洽谈会(英语专业)	49	628
	专场招聘会	32	407

## (二) 用人单位行业分布

从行业分布来看，来校用人单位主要集中在信息传输/计算机服务和软件业、租赁和商务服务业、制造业、教育、金融业、公共管理和社会组织等行业。提供的岗位多以翻译、教师、营销管理、客服/技术支持、互联网开发及应用等为主。总体来看，用人单位行业分布广，岗位需求多元，具体行业分布所占比例如下图所示：

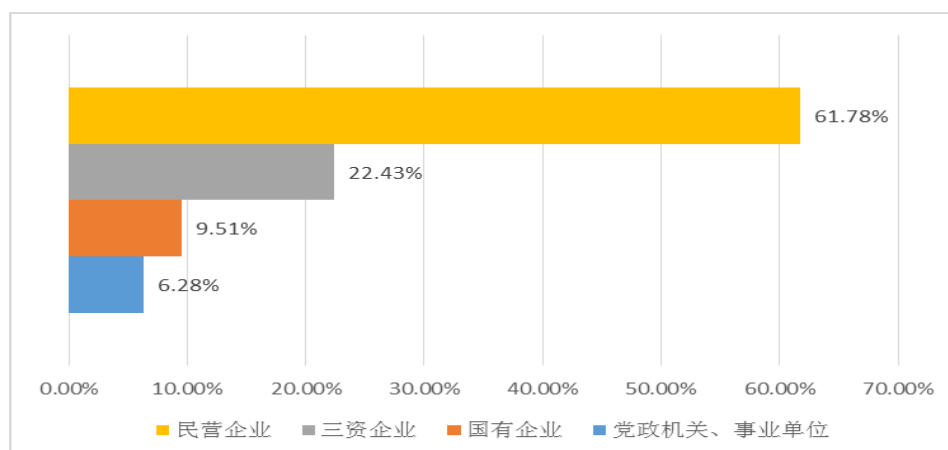
图 2-1 用人单位行业分布



### （三）用人单位性质分类

招聘我校毕业生的用人单位按其性质划分，党政机关、事业单位占 6.28%，国有企业占 9.51%，三资企业占 22.43%，民营企业占 61.78%。

图 2-2 用人单位性质分类



2015 年来校招聘的部分重点用人单位名录按性质划分如下表所示：

表 2-2 部分重点用人单位名录（排序不分先后）

性质类别	单位名称
党政机关、事业单位	中华人民共和国外交部、中共中央对外联络部、中共中央编译局、辽宁省外事（侨务）办公室、山东省人民政府外事办公室、中山市外事侨务局等
国有企业	中国水利水电建设股份有限公司、中国铁建股份有限公司、中国交通建设集团有限公司、中国重型汽车集团有限公司、中国葛洲坝集团公司、中国银行、中国农业银行、中国南方航空股份有限公司等
三资企业	花旗银行（中国）有限公司、国际商业机器（中国）有限公司、三星电子、中国惠普有限公司、佳能（中国）有限公司、日立（中国）有限公司、埃森哲（中国）有限公司、简柏特（大连）有限公司等
民营企业	华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、百度在线网络技术有限公司、恒大集团、美的集团股份有限公司、广东格兰仕集团有限公司、内蒙古伊利实业集团有限责任公司、海尔集团、特变电工股份有限公司等

### （四）用人单位地域分布

从地域分布情况来看，辽宁省用人单位占用人单位总数的 61.15%，其中大连是省内就业单位的主要来源，其次是沈阳。省外用人单位主要

集中在环渤海地区、长江三角洲、珠江三角洲等东部经济发达区域的北京、广东、上海、江苏等省市。中西部用人单位数量相对较少，用人单位地域分布比例基本呈现“东高西低”的态势。

表 2-3 用人单位地域分布

省份	比例 (%)	省份	比例 (%)
辽宁省 其中：大连	61.15 54.04	浙江省	1.97
北京市	11.87	天津市	1.66
广东省	5.29	福建省	1.21
上海市	4.08	河北省	0.98
山东省	3.17	其他省份	6.50
江苏省	2.12		

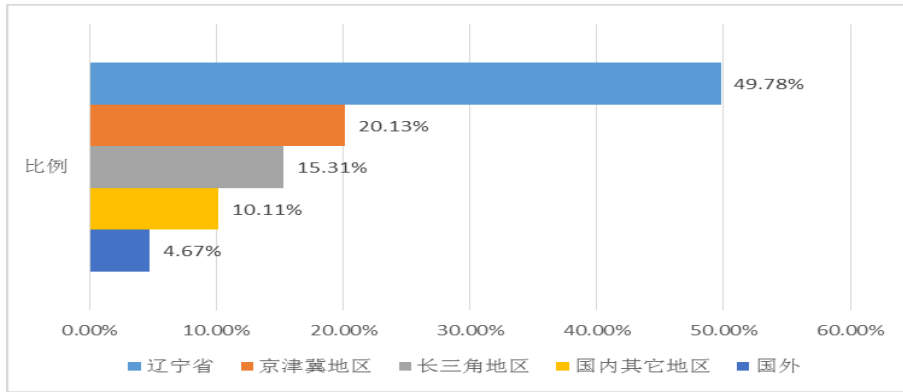
### 三、相关调查

#### (一) 毕业生调查

为全面掌握毕业生就业状况，我校采取多种方式对 2015 届毕业生进行就业意向和就业状况调查，内容主要包括毕业生就业意向地区、毕业生求职满意度及对学校就业服务满意度等。

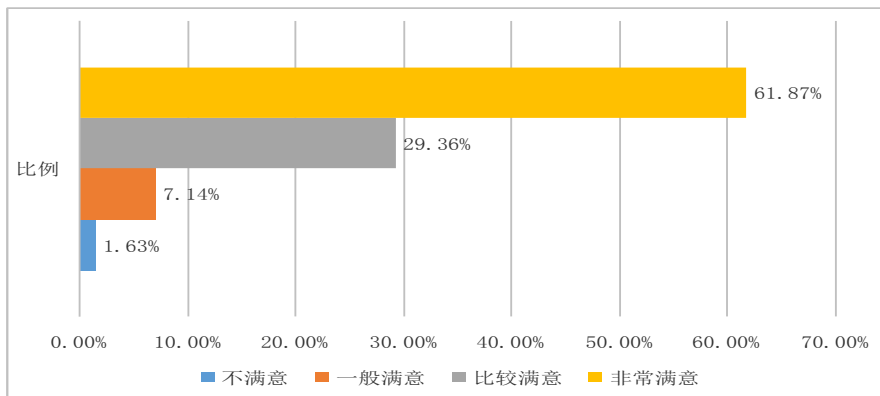
调查显示，辽宁省是我校 2015 届毕业生最希望就业的地区，占 49.78%；第二位的是京津冀地区，占 20.13%；第三位是长三角地区，占 15.31%，其余学生选择在国内其它地区和国外就业，比例分别为 10.11% 和 4.67%。毕业生实际就业状况与调查结果基本一致。

图 3-1 2015 届毕业生最希望就业的地区



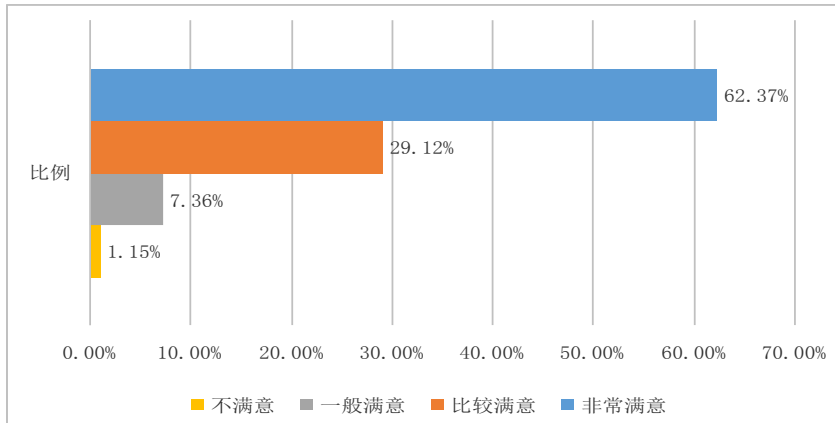
通过调查，我校 2015 届毕业生求职满意度较高，其中非常满意达到 61.87%，比较满意达到 29.36%，合计 90.98%。

图 3-2 2015 届毕业生求职满意度



调查显示，我校 2015 届毕业生对学校就业服务非常满意达到 62.37%，比较满意达到 29.12%，合计 91.49%。

图 3-3 2015 届毕业生对学校就业服务满意度

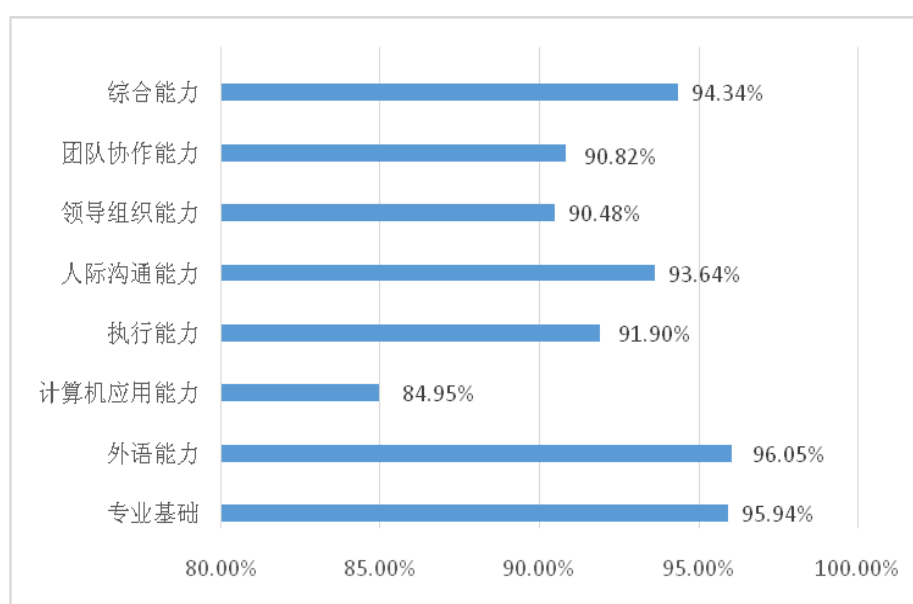


## （二）用人单位调查

学校充分利用召开校园招聘会及走访考察用人单位的机会，通过座谈交流、问卷调查等形式，了解社会人才需求情况及对毕业生质量评价，通过对相关数据进行整理，得出如下分析。

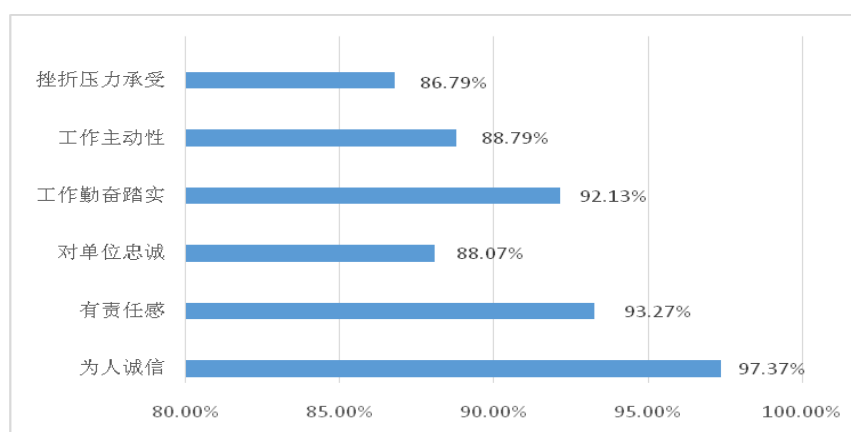
调查显示，用人单位对我校毕业生的职业能力总体评价较高，其中，对我校毕业生的外语能力、专业基础、综合能力评价最高。

图 3-4 用人单位对我校毕业生职业能力满意度评价



我校毕业生的职业素养得到用人单位的认可，用人单位最为看重我校毕业生为人诚信、有责任感和工作勤奋踏实。

图 3-5 用人单位对我校毕业生职业素养满意度评价





## 四、主要工作举措

### （一）强化办学特色，从拓宽学生国际视野出发筑牢坚实就业基础

#### 1. 依托国际化办学平台，加强国际型人才培养，提升人才国际化发展竞争力

为提升学生国际化发展竞争力，学校以培养具有较强国际合作能力的国际型人才为核心，积极开展与国外大学的联合办学，共享国际优质教育资源。

学校先后与 12 个国家近 50 所友好合作院校确立了“2+2”本科双学位联合培养模式；与 11 个国家的近 50 所院校确立了“3+1”本科短期留学基本模式；与 6 所院校合作开展“4+1”、“3+2”、“4+2”本硕连读项目；与 7 所大学共同推进本、硕连读“3+1+2”模式的联合培养项目。

作为国家汉办的培训基地之一，我校毕业生积极服务国家汉办汉语国际推广项目较为踊跃。2015 年，选派毕业生 20 名赴海外孔子学院（课堂）担任汉语教师志愿者，其中，本科毕业生 11 名，硕士毕业生 9 名。毕业生的国际视野得到拓展，人才的国际化发展竞争力大大提升。

#### 2. 突出复合型、国际型、应用型人才的个性化发展，提高学生核心竞争力

学校大力开展人才培养方案的完善与优化，为学生搭建终身学习的知识、能力结构和基本素养的平台，突出专业人才培养定位与特色，鼓励学生多样化发展。

学校与花旗金融信息服务（中国）有限公司合作，开设花旗金融信

息服务共建课程，进一步提高学生实习实践能力，推进校企合作，完善产学研相结合的人才培养模式，提升教育教学质量。集美国大学课堂学习和美国财富 500 强公司实习于一体的交流培训项目，利用美国优质的教育资源 and 高端实习场地，与美国蒙特克莱尔州立大学（MSU）合作共建美国迪斯尼旅游管理海外综合专业实践基地项目已连续多年成功开展实习实训活动，2014-2015 年共组织 71 名学生赴美。与日本京都情报大学院大学联合开展学生实训工作，首批近 60 名学生赴该校进行实训，实训内容包括语言强化和日本先进的计算机相关领域的知识与技能。实现了“语言+专业”的成功对接，真正实现了学校人才培养模式的多元化。

## **（二）突出市场主体，从优化市场布局入手深化市场建设和校企合作**

### **1. 夯实校园市场基础，开拓和发掘新市场，优化市场布局**

校园就业市场体系建设效果明显，逐步构建了大中小型、春秋季、专业和行业相结合的就业市场体系，不断强化专业、行业特色市场建设，结合各学院、专业和毕业生特点着力打造具有“大外品牌”特色的人才市场。本年度举办各类型招聘会 164 场，进校招聘用人单位 715 家，提供就业岗位 9233 个。

学校坚持多层次、有重点的开拓市场资源，一方面根据学生需求，注重加强与高层次用人单位和录用我校毕业生比例较高的用人单位的沟通合作，建立稳定合作关系，进一步提升就业质量；另一方面定期与各地人社部门、用人单位及专业人力资源服务机构推介毕业生，最大程度地汇聚市场资源拓展市场。本年度，共走访 10 座城市 39 家用人单位，

参加了上海市在华韩资企业招聘洽谈会、威海市人才校企合作恳谈会，针对校企、校地之间在教学、培养和就业等多个领域开展合作进行探讨。初步形成了多层次的市场格局，丰富了我校就业市场的多元结构。

## **2.深入加强校企合作，注重就业实习基地建设，稳定就业渠道**

深入开展校地、校企合作，通过建立就业实习基地，建立长期稳定的用人市场，为学生提供参与实习实训的机会，以达到提升学生就业竞争力的目的。

在巩固原有实习基地的基础上，与7个城市的17家用人单位签订协议新建实习基地，涉及金融业、信息技术服务业、租赁和商务服务业、教育、制造业、交通运输、餐饮业、文化体育娱乐业、批发零售业等9大行业，所提供的实习岗位涵盖我校所有专业。通过搭建用人单位招聘、应用型专业培养与学生实习就业三方联动的平台，形成了毕业生充分、稳定的就业渠道，成为促进毕业生就业的一条有效途径。

## **3.开展精细化服务，提升校园市场建设质量**

通过增加招聘会场次、提升进校单位层次、强化服务意识、提高服务水平等多项措施，营造良好的就业工作氛围，提升学生和用人单位满意度。

招聘季来临前预判用人单位招聘计划，将重点单位往年招聘时间表发布给毕业生，使毕业生尽早了解就业形势做好求职准备。广泛搜集就业实习信息，认真分析整理，通过就业信息网、就业微信平台、招聘信息专栏、微信群、QQ群、短信、校园LED大屏幕、条幅海报等多种途径向各院系、各专业学生推送，使毕业生在就业竞争中获得先机。

招聘会服务升级，全程与用人单位保持紧密沟通，做到每场招聘会会前动员统计学生意向情况，会中到场与用人单位面对面交流，会后跟踪了解招聘反馈结果。通过对招聘会采集数据进行整理，用人单位对我校大型招聘会组织工作满意度高达 97%，对招聘信息发布、专场招聘会服务和对毕业生推荐工作满意度均在 93%以上，显示了用人单位对我校市场服务工作的较高评价。

### **（三）发挥体系优势，从生涯规划和个体咨询开始实施普惠服务**

#### **1.以就业指导课程为干，支起就业指导服务体系新高度**

设置 38 学时的必修课《大学生职业发展与就业指导》贯穿各个年级，建立在线开放课程学习认证和学分认定，设置网络课程《大学生职业生涯规划与就业指导》。

为提高教学及就业指导服务质量，从社会各界另聘请企业家、创业成功人士、专家学者 24 位为校外学生就业导师，并派出校内教师参加就业指导、职业生涯规划相关课程教学、团体辅导、个体咨询等培训 24 人次。课程设置的丰富和师资力量的提升，满足了全校学生在不同时期对生涯发展过程中面临问题时渴求知识和获得有效指导的需求，增加了学生的就业知识储备。

#### **2.以全程覆盖的就就业主题活动为枝，撑起就业指导服务体系延展度**

从学生的职业发展特点及需求出发，开展“职业生涯规划双月行”、“求职备战季”、“展翅计划”等系列主题活动。

全校全年共举办就业形势分析、就业政策解读、求职技巧解析、生涯经验分享等 220 余场讲座，行业介绍、公务员考试、形象礼仪培养等

10次免费公开课，职业生涯规划大赛、模拟招聘会和辽宁省未来职场精英挑战赛校园选拔赛等7场比赛，“走向华为”、“迈进外企”等20余次模拟招聘工作坊，中联部、外交部非通用语定向遴选2轮专项备考培训，与江森自控商务服务中心大连有限公司合作开展1轮校企合作培训。充分利用新媒体资源使学生能够及时获得就业指导信息。从知识技能到实践实战，既“走出去”又“请进来”，各项主题活动有效提升了我校学生的生涯发展和求职知识技能，大大提高了求职素养和就业竞争力。

### **3.以个性化生涯发展咨询服务为叶，织密就业指导服务网络体系**

成立“生涯发展咨询中心”，面向全校学生开展个性化咨询与辅导。生涯发展咨询中心全年接受“一对一”个体预约和即时咨询200余人次，举办集中咨询服务5次，有效解决了学生在生涯发展中的困惑，对咨询和咨询师的满意度均100%。为提高就业指导服务精准化水平，建立个人求职档案，帮助尚未就业学生分析原因，了解就业具体需求，强化毕业生求职主体意识。

## **（四）开展创业教育，从大学生创业需求着眼积极培育创业软环境**

### **1.以课程建设为抓手，积极开展创新创业教育**

为锻炼学生创新创业思维，培养创新创业人才，学校大力建设创业课程，纳入学分管理。成立专门教研室，承担《创业教育》课程的教学和研究任务，积极挖掘创新创业教育资源，面向全校学生开设创业基础、创业指导方面的选修课近20门。《创业学》、《跨国企业管理》、《领导艺术》、《跨文化交际学》、《欧美商务文化》5门课获批为我校本科通识教育课立项项目，给予重点建设。

为提高教学及创业指导质量，学校不断加强创业指导专业化师资队伍建设，派出教师 30 人次参加政府及相关机构举办的各类创业培训，另聘请具有创业理论和创业实践的 15 位资深人士作为学生校外创业导师参加创业指导。

## **2.以平台建设为载体，扎实推进创新创业实践**

学校积极推动学生创新创业实践，锻炼学生创新创业能力。实施大学生创新创业训练计划，目前共批准校级项目 280 项，累计投入近 150 万元，获批国家级大学生创新创业训练计划项目 13 项、省级项目 70 项。

全年，共开展 12 个校级创新创业竞赛，组织学生参加国家、省、市 8 场创新创业竞赛，共获奖 58 项。通过“创业梦想月”、“创业实战季”等主题活动，满足学生的创新创业训练、培训需求，举办创业讲座 12 场，创业论坛 5 场，创业实训 2 次，政策宣传与解读 3 次，组织学生参加校外创业培训 6 次，覆盖学生 5000 余人次。借助校报、微信平台宣传创业先锋，利用微信平台等新媒体传达创业政策、最新信息及进展，传播创业知识和技能。

## **3.以孵化基地建设为着陆点，落实创新创业扶持政策**

为鼓励更多的学生走上创业之路，实现自己的人生梦想和价值，学校充分利用政府、国有企业及民办创业孵化机构资源，与大连市创业公共实训（孵化）中心、大连创业工坊科技发展有限公司、中国银行辽宁省分行签订合作协议，共建创业孵化基地，助力大学生创业。

学校已建设校级孵化基地 1 个，学院（系、部）级孵化基地 2 个。每年投入创业工作经费，并吸引外部资金作为保障对创业项目进行扶

持。通过不断完善管理制度促进校大学生创业孵化基地的规范发展。依据学校出台的 2 个文件，1 个细则，1 个管理办法，规范对创业项目的遴选、扶持与管理。到 2015 年，共有 16 个项目获得扶持。目前，在孵项目 12 个，4 个项目到期出孵，2 个项目准备进驻大连市创业公共实训（孵化）中心，240 余名学生参与。

## **五、对教育教学的反馈**

### **（一）强化“大外品牌”建设，注重品牌定位宣传，提升社会认知**

在品牌决策方面，通过国际化办学有效提升毕业生就业竞争力，在工作中坚持办学特色。在品牌模式选择方面，打造“国际型、应用型、复合型”人才，培养“以外语见长，复合专业特色鲜明”的毕业生为质量保证，加快教学与市场对接，培养适销对路的人才。在品牌认知方面，通过各种宣传渠道，向全社会和在校学生明确传递我校人才培养目标和办学定位，宽范围、深层次宣传我校的办学理念和人才培养目标，提升社会对我校各专业的品牌认知程度。

### **（二）发挥特色优势，打造具有鲜明特色的毕业生**

在人才培养上，突出品牌，彰显特色，强化优势，着力打造毕业生的鲜明特点。在教育教学环节，继续加强对毕业生的实践能力和应用能力的培养，进行教学改革试点，适当调整专业设置和课程安排。合理地调整招生结构，最终形成招生、教学、就业工作进一步贯通。继续加强校企联合、校地联合，更好地服务地方经济和社会发展。在校企联合、校地联合上，本着“优势互补、资源共享、互惠互利、实现共赢”的原则，重点加强大学生实习基地和实践项目建设，为毕业生提供更多

的就业和实习机会。

### **（三）及时反馈就业质量，完善招生、培养和就业联动机制**

把编写年度就业质量报告作为反馈就业质量的重要途径，进一步形成“整体联动，提升质量”的共识，建立招生、人才培养和就业的联动机制。在就业工作领导小组框架内，继续加强各职能部门间的横向联络和定期反馈。纵向上，在校院两级就业工作领导小组工作的基础上，以“一校一策、一院系一策、一专业一策”为指导方针，在资源整合、教学管理、学生管理和校园活动等方面开展系统性工作。

### **（四）以端正大学生就业观为抓手，注重大学生综合素质训练**

注重大学生综合素质培养，做好毕业生就业观教育，帮助毕业生调整就业期望值。提升毕业生的执行力、协作能力、沟通能力，信息处理能力、压力调节能力和自我表现能力。引导毕业生从大一开始，注重综合素质培养，设定学习计划和能力培养途径，赢得就业机会。扩充就业指导服务的深度和广度，为毕业生提供较高层次的指导服务。在课堂教学和日常管理中，进行专项训练，达到预期效果。



## 附：数据说明

### 1. 就业渠道

- (1) 协议就业即毕业生与用人单位签订就业协议书，领取报到证，到用人单位就业。
- (2) 灵活就业即毕业生与用人单位签订劳动合同，或用人单位出具接收函，用人单位不能接受毕业生档案和户口关系，不能为毕业生办理到用人单位报到证。
- (3) 劳动合同就业即毕业生与用人单位依法签订劳动合同，到用人单位工作。
- (4) 升学包括本科毕业生考取硕士研究生、硕士研究生考取博士研究生。
- (5) 毕业生出国、出境留学、工作等。
- (6) 毕业生参加国家、地方项目就业。

### 2. 就业率

- (1) 毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数
- (2) 已就业毕业生人数=签约就业人数+升学人数+出国人数
- (3) 就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数×100%
- (4) 所有数据依据辽宁省普通高校毕业生就业管理信息库。

### 3. 单位所属行业分类

农、林、牧、渔业；采矿业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业；金融业；房地产业；租赁和商务服务业；科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；居民服务、修理和其他服务业；教育；卫生和社会工作；文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织；国际组织；军队

### 4. 就业区域流向

就业地区	涵盖省份或中心城市
环渤海地区	北京市、天津市、河北省、山东省
长三角地区	上海市、浙江省、江苏省
珠三角地区	广东省的广州市、深圳市、珠海市、佛山市、江门市、东莞市、中山市等
东北其他地区	黑龙江省、吉林省
西北部地区	新疆维吾尔自治区、西藏自治区、宁夏回族自治区、甘肃省、陕西省
西南部地区	重庆市、四川省、云南省、贵州省
中部地区	山西省、河南省、湖北省、湖南省、安徽省、江西省
其他东、南部沿海地区	福建省、海南省
境外地区	中国大陆本土以外，包括港、澳、台地区