



大连外国语学院

2014 届毕业生就业质量年度报告

2015 年 1 月

目 录

前言	1
1 毕业生就业基本情况	2
1.1 本科毕业生就业基本情况	2
1.2 硕士毕业生就业基本情况	3
2 毕业生就业情况分析	4
2.1 本科毕业生就业情况分析	4
2.2 硕士毕业生就业情况分析	6
2.3 就业市场分析	7
3 毕业生跟踪调查与分析	9
3.1 毕业生调查与分析	9
3.2 用人单位对毕业生的评价	11
4 毕业生就业工作内容和特色	11
4.1 实施“一把手”工程，完善就业工作管理体系	11
4.2 加强就业市场建设，丰富就业市场资源	12
4.3 创新就业创业指导，提升毕业生就业创业竞争力	13
4.4 全面关注“双困”毕业生，进行“一对一”帮扶	15
5 对教育教学的反馈	16
结语	18

前言

为落实《关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2014]29 号）和《辽宁省教育厅办公室转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（辽教办发[2014]63 号）等文件精神，编制本就业质量报告。

大连外国语大学秉承“崇德尚文、兼收并蓄”的校训精神，遵循“育人为本、质量至上、突出特色、科学发展”的办学理念，坚持以外语为主，以国际化办学为特色，文学、管理学、经济学、工学、法学、艺术学、教育学等学科相互支撑、协调发展。围绕复合型、国际型、应用型人才的培养目标，坚持国际化的特色办学之路，重视学科和专业建设，不断提高教学质量和学术水平，毕业生深受用人单位青睐。目前，学校共有百余名毕业生先后进入国家外交部工作，被誉为“京外高校中考入外交部人数最多的高校”。

大连外国语大学 2014 届毕业生就业质量年度报告的编制，旨在全面总结我校 2014 届毕业生就业状况，深入发掘学校在教学、培养、招生和就业工作中存在的不足，为学校科学制定招生计划、加强学科建设、调整专业设置、促进就业工作提供客观依据和反馈，为学校发展改革决策提供参考。

1 毕业生就业基本情况

1.1 本科毕业生就业基本情况

1.1.1 毕业生规模与结构

本科毕业生 3171 人，分布在 23 个专业，来自全国 24 个省、区、市。其中，男生 644 人，占毕业生总数的 20.31%，女生 2527 人，占毕业生总数的 79.69%；辽宁生源 2301 人，占毕业生总数的 72.56%，外地生源 870 人，占毕业生总数的 27.44%。

表 1-1 本科毕业生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
日语	711	22.42	经济学	34	1.07
英语	641	20.21	金融学	33	1.04
俄语	110	3.47	财务管理	28	0.88
朝鲜语	139	4.38	旅游管理	65	2.05
法语	124	3.91	市场营销	55	1.73
德语	101	3.19	国际经济与贸易	62	1.96
西班牙语	68	2.14	汉语言文学	23	0.73
葡萄牙语	32	1.01	对外汉语	27	0.85
意大利语	29	0.91	新闻学	26	0.82
阿拉伯语	34	1.07	计算机科学与技术	225	7.10
翻译	28	0.88	信息管理与信息系统	401	12.65
艺术设计	175	5.52			

1.1.2 就业落实情况

截至 2014 年 12 月 31 日，本科毕业生共有 3028 人确定毕业去向，年度就业率 95.49%。其中，签约 2218 人，升学 275 人，出国（境）深造或工作 535 人，未就业 143 人。

表 1-2 本科毕业生专业就业情况

专业	就业率	签约	升学	出国	专业	就业率	签约	升学	出国
日语	95.64	406	61	213	经济学	97.06	17	2	14
英语	94.85	409	102	97	金融学	96.97	16	2	14

俄语	96.36	91	8	7	财务管理	100	25	2	1
朝鲜语	94.24	114	10	7	旅游管理	95.38	55	3	4
法语	95.16	60	14	44	市场营销	89.09	30	4	15
德语	95.05	69	11	16	国际经济与贸易	96.77	51	2	7
西班牙语	94.12	48	3	13	汉语言文学	91.30	16	4	1
葡萄牙语	100	27		5	对外汉语	100	12	9	6
意大利语	100	17	4	8	新闻学	96.15	16	6	3
阿拉伯语	97.06	29	4		计算机科学与技术	93.78	186	4	21
翻译	100	19	4	5	信息管理与信息系统	97.26	334	8	48
艺术设计	94.29	155	8	2					

注：就业率=（签约+升学+出国）/毕业生总数

1.2 硕士毕业生就业基本情况

1.2.1 毕业生规模与结构

硕士毕业生 456 人，分布在 20 个专业，来自全国 26 个省、区、市。其中，男生 50 人，占毕业生总数的 10.96%，女生 406 人，占毕业生总数的 89.04%；辽宁生源 176 人，占毕业生总数的 38.6%，外地生源 280 人，占毕业生总数的 61.4%。

表 1-3 硕士毕业生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
日语语言文学	31	6.80	外国语言学及应用语言学	48	10.53
英语语言文学	47	10.31	日语笔译	63	13.82
俄语语言文学	10	2.19	日语口译	26	5.70
亚非语言文学	34	7.46	英语笔译	69	15.13
法语语言文学	12	2.63	英语口语	28	6.14
德语语言文学	6	1.32	俄语口译	12	2.63
西班牙语语言文学	3	0.66	法语笔译	3	0.66
阿拉伯语语言文学	4	0.88	朝鲜语笔译	7	1.54
比较文学与世界文学	3	0.66	汉语国际教育	37	8.11
语言学及应用语言学	10	2.19	思想政治教育	3	0.66

1.2.2 就业落实情况

截至 2014 年 12 月 31 日，硕士毕业生共有 436 人确定毕业去向，年度就业率 95.61%。其中，签约 428 人，升学 1 人，出国（境）深造或工作 7 人，未就业 20 人。

表 1-4 硕士毕业生专业就业情况

专业	就 业 率	签 约	升 学	出 国	专业	就 业 率	签 约	升 学	出 国
日语语言文学	100	30		1	外国语言学及应用语言学	100	48		
英语语言文学	91.49	43			日语笔译	93.65	59		
俄语语言文学	100	10			日语口译	88.46	23		
亚非语言文学	97.06	33			英语笔译	94.20	65		
法语语言文学	100	8		4	英语口语译	96.43	27		
德语语言文学	100	5	1		俄语口译	100	12		
西班牙语语言文学	100	3			法语笔译	100	1		2
阿拉伯语语言文学	100	4			朝鲜语笔译	85.71	6		
比较文学与世界文学	100	3			汉语国际教育	94.59	35		
语言学及应用语言学	100	10			思想政治教育	100	3		

2 毕业生就业情况分析

2.1 本科毕业生就业情况分析

2.1.1 签约毕业生流向分析

本科毕业生 3171 人中，签约 2218 人，占毕业生总数的 69.95%。

随着就业观念和就业市场的变化，越来越多的毕业生调整就业期望，选择灵活就业和合同就业。

表 2-1 本科毕业生签约情况

专业	签约			专业	签约		
	协议	灵活	合同		协议	灵活	合同
日语	150	232	24	经济学	7	10	
英语	169	212	28	金融学	8	7	1
俄语	32	41	18	财务管理	6	17	2
朝鲜语	29	81	4	旅游管理	9	43	3
法语	34	16	10	市场营销	12	17	1
德语	9	42	18	国际经济与贸易	20	30	1
西班牙语	38	7	3	汉语言文学	4	11	1
葡萄牙语	15	7	5	对外汉语	1	9	2
意大利语	2	6	9	新闻学	8	7	1
阿拉伯语	11	11	7	计算机科学与技术	129	47	10
翻译	11	4	4	信息管理与信息系统	250	73	11
艺术设计	28	124	3				

2.1.2 升学毕业生流向分析

本科毕业生中，275人继续深造，占毕业生总数的8.67%。其中，31人在“985工程”高校继续深造，占升学学生总数的11.27%；96人在“211工程”高校继续深造，占升学学生总数的34.91%；1名学生考入中国社会科学院研究生院，占升学学生总数的0.36%；87人在我校继续深造，占升学学生总数的31.64%。

表 2-2 本科毕业生主要升学院校情况

院校	人数	院校	人数	院校	人数
外交学院	12	中国人民大学	4	复旦大学	2
北京外国语大学	10	东北大学	4	厦门大学	2
北京语言大学	7	南京大学	3	哈尔滨工业大学	2
对外经济贸易大学	7	武汉大学	3	吉林大学	2
上海外国语大学	6	中国政法大学	3	上海交通大学	1
大连理工大学	6	中国传媒大学	3	同济大学	1
东北师范大学	5	北京师范大学	3	中山大学	1
大连海事大学	5	北京大学	2	大连外国语大学	87

2.1.3 出国（境）毕业生流向分析

本科毕业生中，535人出国（境）深造或工作，占毕业生总数的16.87%。

表 2-3 本科毕业生出国（境）主要地区分布情况

国家	人数	国家	人数	国家	人数
日本	322	西班牙	12	加拿大	8
英国	47	德国	16	葡萄牙	5
法国	45	香港	12	俄罗斯	2
美国	33	韩国	8	新西兰	2
澳大利亚	30	意大利	8	瑞士	1

2.1.4 签约单位性质分析

本科毕业生签约以各类企业为主。其中，知名度较高、对外交流较广的企业更受毕业生青睐。

表 2-4 本科毕业生签约单位性质情况

单位性质		人数	比例
各类企业	国有企业	253	11.41
	三资企业	379	17.09
	其他企业	1342	60.5
事业单位	科研设计单位	1	0.05
	高等教育单位	2	0.09
	中初等教育单位	42	1.89
	其他事业单位	146	6.58
党政机关	机关	36	1.62
	城镇社区	16	0.72
	部队	1	0.05

2.1.5 签约地区流向分析

本科毕业生共有 1473 人选择在辽宁省内签约，占签约学生总数的 66.41%；省外 745 人，占签约学生总数的 33.59%，地区集中在北京市、广东省、上海市、山东省、江苏省和天津市等。

表 2-5 本科毕业生签约主要地区分布情况

省份	人数	比例	省份	人数	比例
辽宁省	1473	66.41	江苏省	39	1.76
北京市	168	7.57	天津市	33	1.49
广东省	118	5.32	河南省	30	1.35
上海市	73	3.29	河北省	23	1.04
山东省	66	2.98	浙江省	21	0.95

2.2 硕士毕业生就业情况分析

2.2.1 签约硕士毕业生流向分析

硕士毕业生 456 人中，签约 428 人，占毕业生总数的 93.86%。

表 2-6 硕士毕业生签约情况

专业	签约		专业	签约	
	协议	灵活		协议	灵活
日语语言文学	13	17	外国语言学及应用语言学	22	26
英语语言文学	24	19	日语笔译	20	39
俄语语言文学	3	7	日语口译	11	12
亚非语言文学	5	28	英语笔译	16	49
法语语言文学	3	5	英语口译	9	18
德语语言文学	2	3	俄语口译	4	8

西班牙语语言文学	2	1	法语笔译		1
阿拉伯语语言文学	4		朝鲜语笔译	2	4
比较文学与世界文学	1	2	汉语国际教育	9	26
语言学及应用语言学		10	思想政治教育		3

2.2.2 签约单位性质分析

签约就业的学生中，72.2%选择各类企业，24.3%和3.27%选择事业单位和党政机关。

表 2-7 硕士毕业生签约单位性质情况

	单位性质	人数	比例
各类企业	国有企业	13	3.04
	三资企业	31	7.24
	其他企业	265	61.92
事业单位	科研设计单位	3	0.70
	高等教育单位	33	7.71
	中初等教育单位	17	3.97
	其他事业单位	51	11.92
党政机关	机关	13	3.04
	部队	1	0.23

2.2.3 签约地区流向分析

硕士毕业生共有 225 人选择在辽宁省内签约，占签约学生总数的 52.57%；省外 203 人，占签约学生总数的 47.43%，地区集中在山东省、上海市、北京市、浙江省和江苏省等。

表 2-8 硕士毕业生主要签约地区分布情况

省份	人数	比例	省份	人数	比例
辽宁省	225	52.57	江苏省	13	3.04
山东省	31	7.24	浙江省	11	2.57
上海市	17	3.97	广东省	9	2.10
北京市	14	3.27	天津市	5	1.17

2.3 就业市场分析

2.3.1 校园招聘会、用人单位情况

针对 2014 届毕业生，我校召开大型招聘会 1 场，中小型招聘会

4 场，专场招聘会 128 场，累计进校招聘用人单位 534 家，9 月、10 月、11 月为用人单位进校招聘高峰期。

表 2-9 招聘会情况

	招聘会类型	参会单位数
秋季招聘会 (9 月-12 月)	大型招聘会	228
	中型招聘会 (日语专业)	42
	中型招聘会 (软件行业)	59
	小型招聘会	10
	专场招聘会	96
春季招聘会 (3 月-6 月)	中型招聘会 (日语专业)	67
	专场招聘会	32

2.3.2 发布招聘信息情况

累计发布招聘信息 1063 条，提供外语类就业岗位 4500 余个，非外语类就业岗位 7600 余个；发布全国各类综合性招聘会会讯 57 条。

2.3.3 用人单位性质及行业类型

招聘我校毕业生的用人单位按其性质划分，党政机关、事业单位占 8.33%，国有企业占 13.09%，三资企业占 19.47%，其他企业占 59.11%。

表 2-10 部分重点用人单位名录 (排序不分先后)

中华人民共和国外交部	中共中央对外联络部	中共中央编译局
辽宁省外事(侨务)办公室	中山市外事侨务局	中国交通建设集团有限公司
中国铁建股份有限公司	中国葛洲坝集团公司	中国重型汽车集团有限公司
中国银行	中国农业银行	花旗银行(中国)有限公司
国际商业机器(中国)有限公司	中国惠普有限公司	佳能(中国)有限公司
三星电子	埃森哲(中国)有限公司	简柏特(大连)有限公司
华为技术有限公司	中兴通讯股份有限公司	百度在线网络技术有限公司
恒大集团	美的集团股份有限公司	广东格兰仕集团有限公司
内蒙古伊利实业集团有限责任公司	海尔集团	郑州宇通客车股份有限公司
中国南方航空股份有限公司	海南航空股份有限公司	厦门航空有限公司

从用人单位行业分布来看，主要集中在信息技术服务业、商务服务业、制造业、教育、金融业、公共管理和社会组织等行业。所提供岗位类型多以翻译类、教师、销售管理类、客服/技术支持类、计算机软件类为主。用人单位对人才的需求越来越趋于复合型，一专多能是用人单位对毕业生的共性要求，毕业生沟通表达能力、专业知识水平、团队合作和实践经验都成为用人单位的考察重点。

表 2-11 用人单位行业类型

行业类型	比例	行业类型	比例
信息技术服务业	26.93	公共管理和社会组织	6.22
商务服务业	15.58	交通运输业	4.91
制造业	14.21	建筑业	3.87
教育	11.34	批发和零售业	1.77
金融业	7.83	其他	7.34

2.3.4 用人单位地域分析

辽宁省用人单位占用人单位总数的 58%，其中大连是省内就业单位的主要来源，其次是沈阳。省外用人单位主要来自北京、上海、广东、浙江等经济发达的省市地区。

表 2-12 用人单位地域分布

省份	比例	省份	比例
辽宁省	58	山东省	3
北京市	12	江苏省	2
上海市	5	天津市	2
广东省	4	陕西省	1
浙江省	3	其他省份	10

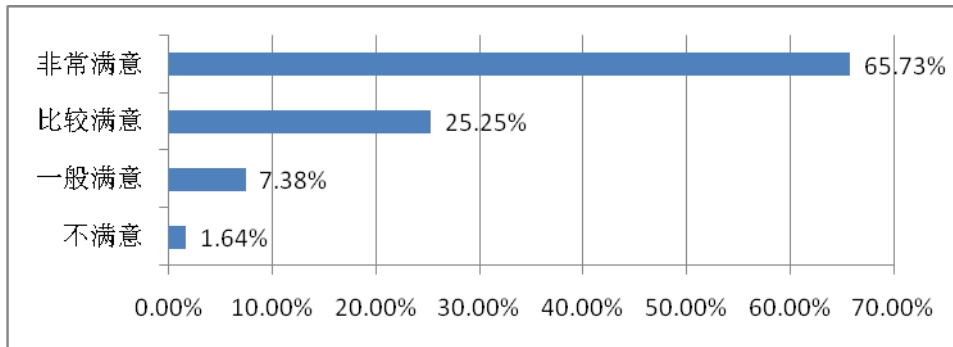
3 毕业生跟踪调查与分析

3.1 毕业生调查与分析

为全面掌握毕业生就业状况，我校采取多种方式对毕业生开展调研，内容主要包括毕业生求职满意度、就业与专业契合度以及对学校

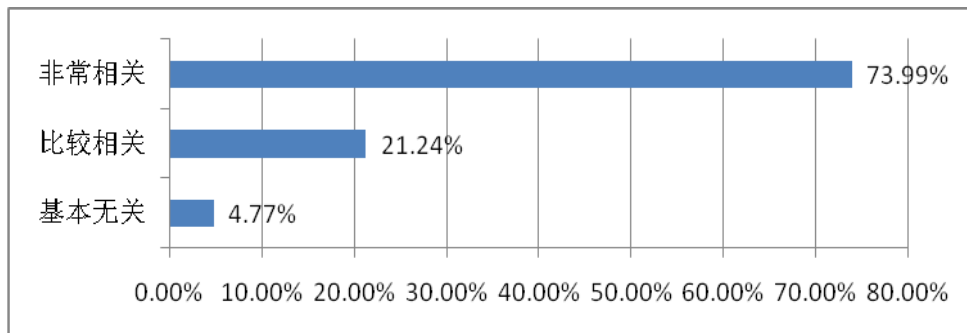
就业服务满意度等。

3.1.1 毕业生求职满意度



调查显示，我校 2014 届毕业生求职满意度较高，其中非常满意达到 65.73%，比较满意达到 25.25%，合计 90.98%。

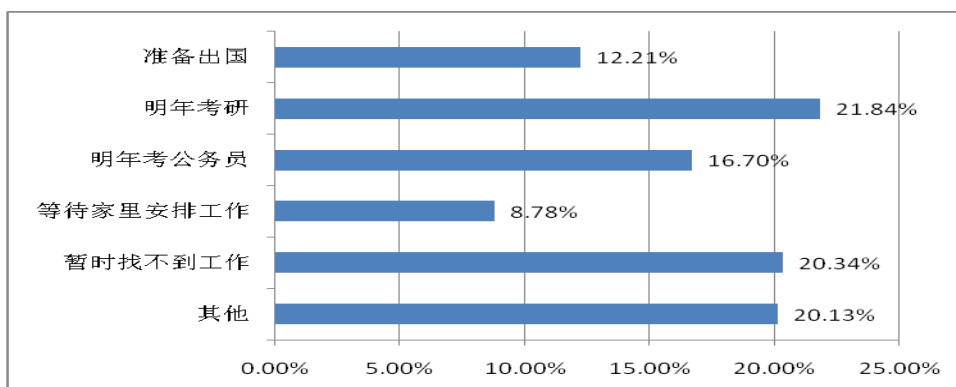
3.1.2 毕业生就业与专业契合度



注：就业与专业契合度指的是毕业生就业行业和岗位与所学专业的相关度及学习深造专业与原专业的相关度，是体现就业质量的重要指标之一。

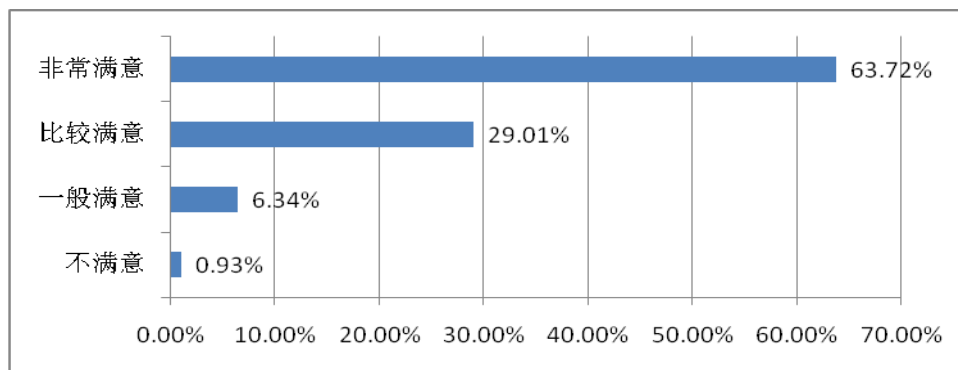
调查显示，我校 2014 届毕业生就业与专业契合度较好，其中非常相关达到 73.99%，比较相关达到 21.24%，合计 95.23%。

3.1.3 未就业毕业生情况分析



调查显示，我校 2014 届未就业毕业生中，只有 20.34% 暂时找不到工作。对此，学校开展就业跟踪服务，有针对性地提供就业信息和就业指导，帮助有就业意愿的毕业生顺利就业。

3.1.4 毕业生对学校就业服务满意度



调查显示，我校 2014 届毕业生对学校就业服务非常满意达到 63.72%，比较满意达到 29.01%，合计 92.73%。

3.2 用人单位对毕业生的评价

2014 年，我校通过调查问卷、招聘会、座谈等多种方式，征询用人单位对毕业生质量和就业工作的评价和建议。反馈结果表明，大多数用人单位对我校毕业生很满意，认为他们专业基础扎实，综合素质好，外语能力强，工作责任心强，能吃苦，具有良好的发展潜质。

4 毕业生就业工作内容和特色

4.1 实施“一把手”工程，完善就业工作管理体系

4.1.1 实施“一把手”工程，高度重视毕业生就业工作

我校坚持实施“一把手”工程，不断完善校、院系两级就业工作领导小组管理体系，校长和院系主要领导分别担任学校和院系毕业生就业工作领导小组组长。毕业生就业工作有目标，有计划，有措施，

有保障。

4.1.2 创新理念，指引就业工作开展方向

积极打造以“合理规划、完善自我、突出特色、积极就业，鼓励和支持学生到祖国最需要的地方去建功立业”为核心的大学就业文化，树立“全程就业”的理念，进一步明确管理层级、工作内容和工作职责，提高工作效率，保证就业工作的顺利开展。

4.2 加强就业市场建设，丰富就业市场资源

4.2.1 加强市场体系建设，保证充足岗位需求

我校在进一步完善大型与专场相结合的招聘会模式的基础上，倡导各院系根据自己的专业培养方向有针对性地举办就业招聘会，如“日语专业招聘会”、“计算机软件行业招聘会”，基本形成大中小型、春秋季、专业和行业相结合的校园就业市场体系。校园就业市场在我校学生的就业过程中发挥了基础性、主渠道作用。调查显示，90%的毕业生通过校园就业市场获取就业信息。

4.2.2 加强校地校企合作，开拓新的就业渠道

发布《关于进一步加强就业市场调研工作的通知》，加强就业市场开拓力度，规范就业市场调研工作流程。2014年我校先后考察北京、浙江、河北、福建等省市就业市场29次，走访包括外交部、中联部、花旗银行、IBM、埃森哲、厦门航空等多家重点用人单位。通过走访用人单位，及时了解各地就业形势，掌握第一手就业市场信息。

同时，做好学生就业实习实训基地的建设与管理工作，加强校地、校企合作，积极培育基础就业市场和重点就业市场，为毕业生拓展就

业渠道。在已经建立的与中央编译出版社、美国蒙特克莱尔-迪斯尼世界、一汽-大众汽车有限公司、吉田拉链（YKK）大连有限公司实习实训基地的基础上，不断开发新的用人单位，搭建新平台，2014年，我校陆续与韩国韩亚航空公司、迅销（中国）商贸有限公司、安徽江淮汽车股份有限公司、环球时报在线（北京）文化传播有限公司等15家用人单位签订多种形式的合作协议。

4.2.3 积极服务国家汉办汉语推广项目，拓展多维就业空间

我校每年在选派优秀毕业生服务本校承办的8所孔子学院的同时，还积极服务于国家汉办的其他汉语国际推广项目。2014年，共选派毕业生23人赴海外孔子学院（课堂）担任汉语教师志愿者，其中，本科毕业生21人，硕士研究生2人。

4.3 创新就业创业指导，提升毕业生就业创业竞争力

4.3.1 精心打造全程覆盖的就业创业主题活动

依据我校毕业生质量跟踪调查、学生就业意向调查反馈结果和全校不同年级学生的职业发展特点及需求开展就业指导活动。春季，开展以系统职业生涯规划六大步骤为主线的“职业生涯规划双月行”主题活动；秋季，开展以就业咨询指导、求职培训、就业实战演练为模块，以“就业求职准备月”、“非常就业探索月”、“职业生涯规划月”为主题的“求职备战季”系列活动。

全年累计邀请校内外专家100余位，举办讲座、培训指导课程、经验交流会210余场，全校近1万人次学生获益，举办和参加省、市、校级就业、创业类大赛8场，以比赛为演练，帮助学生提升就业创业竞

争力。同时，充分利用QQ群、微信、微博、人人网等新媒体资源使学生能够及时获得就业创业指导信息。

4.3.2 细心雕琢不同需求的就业创业指导内容

(1)引导鼓励大学生创新创业。为营造鼓励大学生自主创业的软环境，我校制定公布《关于实施大学生创新创业教育和鼓励大学生自主创业的实施办法》和《大学生创业孵化基地管理办法》，遴选大学生创业项目进驻孵化基地，给予包括理念、视野、知识、技能等全方位的专业培训及资金、场地等方面的扶持。从2011年起以“省级大学生创新创业训练计划项目”申报为契机，设立校级创新创业训练项目，至2014年，我校获批省级项目50项，批准校级项目190项。

(2)多部门联手加强外事人才培养。由学生就业指导处、教务处、各院系多部门联手组建“外事人才创新实验班”，创新人才培养模式，从专业知识、形象礼仪、心理素质等多角度对学生进行训练，提高学生参加国家部委及各级公务员的报考成功率。2014年“外事人才创新实验班”培训学生120余人。

(3)求职模拟实训指导。为提高学生求职实战能力，我校组织模拟重点单位招聘实训，采用“发现问题——解决问题”的指导模式，予以及时有效的针对性指导。2014年，我校共组织此类实训20余次，200余位学生参与其中。

4.3.3 倾力完善就业创业指导课程建设

目前，我校理论与实践相结合的必修课《职业发展与就业指导》和公共选修课《创业学》得到越来越多师生的关注和重视，受益学生

日渐增多。课程及时随形势变化、社会对人才要求变化而更新和完善，内容涵盖学生就业、创业的各个方面，包括择业观、职业生涯规划、当前就业形势与政策、就业心理辅导、求职应聘技巧、相关法律法规及创新、创业理论与实践等内容。

4.3.4 重视加强就业创业指导教师队伍建设

我校从多元化和专业化出发，加强就业创业指导教师队伍建设。从社会各界聘请企业家、创业成功人士、专家学者 40 余位为我校就业创业导师，为学生提供具有时效性、实效性的就业创业指导。同时，努力提升校内专兼职就业创业指导队伍的专业化水平，积极采取自学、集中学习与派出学习相结合的培养途径，全面提高就业创业师资队伍的理论素养和专业能力，仅 2014 年派出就业创业指导教师培训 21 人次，涉及就业指导、职业生涯规划课程及指导、创业指导等各个方面。

4.3.5 着力发挥学生就业创业先锋组织带动作用

学生就业与创业联合会（大连市年度明星社团）是我校就业创业服务类学生组织，协助学生就业指导处开展了丰富多彩的求职创业类活动，立足校园，赢在职场，服务同学，锻炼自己，努力培养出具有竞争力的就业、创业先锋。

4.4 全面关注“双困”毕业生，进行“一对一”帮扶

我校高度重视家庭困难、就业困难的“双困”毕业生群体，全面落实辽宁省困难家庭高校毕业生就业援助、大连市高校毕业生求职补贴政策，2014 年共有 81 名学生获得补贴。同时，积极发动领导干部、

骨干教师和党员与就业困难毕业生群体结成“一帮一”互助对子，把结对子工作逐层落实，细化到各级就业领导小组成员、各班导师及教研室，帮助就业困难毕业生群体寻找就业机会。

截至2014年12月31日，本科“双困”毕业生就业率为97.4%，硕士“双困”毕业生就业率为100%，均高于全校就业率，基本解决了“双困”毕业生的就业问题。

5 对教育教学的反馈

就业工作作为学校一项战略性工作，具有导向功能，能够为学校招生、专业及课程设置和人才培养等工作提供科学的数据支持和调整依据，受到学校的高度重视。

学校通过对年度就业数据的分析，明确了用人单位对专业人才的需求状况，合理科学地调整招生结构，最终形成招生、教学、就业工作进一步贯通，增强招生工作的目的性和科学性，形成适应市场的教学模式，实现良性循环。

按照就业市场需求和教学研究发展方向，学校不断深化教育教学改革，进一步按照社会需求优化专业结构，调整课程设置。学校注重理论教学与创新实践教学相结合，采用灵活多样的教学方法，不断提升教学质量，提高学生的专业素质、创新实践能力与就业竞争力。此外，学校和各院系根据就业市场反馈和毕业生就业实际，增加如“外事人才创新实验班”等就业指导类课程的开设数量和加大对师资的投入，实现就业与教育教学的有效结合，育人的同时又促进了就业。

学校本着“优势互补、资源共享、互惠互利、实现共赢”原则，

加强校企联合，每年针对来校招聘单位开展问卷调查，组织团队对单位进行走访调研，听取单位对学校人才培养改革的意见，调整完善人才培养方案。近年来，学校重点加强大学生实习基地和实践项目建设，采取校企合作办班，校地、校企联合开展实践教学，加大实习实训培养环节，建立产学研相结合的人才培养模式，如 2014 年 5 月，学校启动与花旗金融信息服务（中国）有限公司共建课程，有效提高人才培养质量，进一步提高就业与专业契合度。

结语

2014 年我校认真执行国家、省、市制定的各项促进毕业生就业的政策，主动适应市场经济的发展需求，以“一校一策、一院系一策、一专业一策”为指导方针，积极开展毕业生就业工作，不断丰富完善毕业生就业工作内容，巩固开拓校园就业市场，创新毕业生就业工作模式，取得了显著成效。

今后，在校党委的高度重视和校毕业生就业工作领导小组的领导下，我校将继续围绕复合型、国际型、应用型人才的培养目标，不断完善就业工作体系建设，巩固和提升毕业生就业质量，全力保障毕业生就业状况再上一个新台阶。

多年来，各级领导、用人单位、学生家长、社会各界对我校的工作和学校可持续发展给予了大力支持和真诚的关心，对我校的教育教学、人才培养和就业工作提出了许多宝贵意见和建议，促进了我校全面健康可持续发展，在此，向长期以来，支持和关心我校发展的社会各单位和人士表示衷心感谢！